



Communiqué de presse

SWAN Agents Awards Assurances et plan d'investissement en progression

1^{er} mars 2017, SWAN Centre, Port Louis

Les produits d'assurance et d'investissements demeurent attractifs. En 2016, SWAN a enregistré une hausse de 15 % de revenus en termes de primes pour l'assurance générale. Pour l'assurance vie, cette augmentation atteint 10 % alors que les fonds d'investissements ont eu un rendement supérieur à la moyenne nationale. C'est ce qu'a annoncé le Group Chief Executive, Louis Rivalland hier, lors du *Annual SWAN Agents Awards*, qui s'est tenu à l'hôtel *The Westin Turtle Bay Resort and Spa*, à Balaclava. La compagnie, première institution financière non-bancaire à Maurice, a récompensé ses meilleurs agents pour l'année 2016. Ce sont les agences JYLL Agency Ltd et JMU Ltd qui se classent premiers dans la catégorie assurances vie et assurances générales, respectivement.

« L'année dernière, nos fonds ont eu un rendement estimé à 7,46 % alors même que le benchmark national pour ces types de fonds, était de 4,3 %. De janvier à septembre 2016, nos placements dans les secteurs clés de notre économie, ont rapporté plus de Rs 2 milliards. Ces revenus découlent de notre stratégie d'investissement, réfléchi et constante, dans les secteurs d'activités économiques prometteurs comme le Tourisme notamment. Nous voulons pour preuve que sur les dix dernières années, la performance moyenne des fonds investis a connu une croissance annualisée de 7,6 %. Malgré le climat économique mondial et local difficile, nous maintenons le cap et honorons notre engagement qui est d'offrir la meilleure protection financière qui soit à nos clients », a expliqué Louis Rivalland.

Pour le Group Chief Executive, les bons résultats de SWAN sont principalement dus à la qualité de services et à la fiabilité de ses équipes. Ainsi, SWAN poursuivra ses formations afin de consolider son approche de vente basée davantage sur les besoins de ses clients. Déjà, une analyse des besoins financiers de chaque client est effectuée avant tout investissement dans un « *unit-linked plan* » et ce, dans le souci de leur proposer les services les mieux adaptés.

Clifford Lim Ah Tock, directeur de JYLL Agency Ltd, a attribué cette réussite à ses employés qu'il considère comme des membres de sa famille. « *Tout le mérite revient à mon équipe. Nous avons commencé 2016 lentement, mais grâce aux efforts de tout un chacun, nous avons graduellement progressé pour réaliser une belle performance.* » Quant à Jean-Marc d'Unienville, Manager de JMU Ltd, il a tenu à faire ressortir qu'un agent d'assurance est avant tout un conseiller et un partenaire pour les clients. « *L'utilisation de la technologie n'est qu'un facilitateur, mais la relation humaine et la confiance sont établies à travers l'agent d'assurance qui guide et conseille le client dans ses choix en fonction de ses besoins.* »



Annual Swan Agents Awards Winners

Overall winners 2016 – Swan Life

1. JYLL Agency Ltd
2. Formas Agency Ltd
3. Mr. Druvanand Sunnassy
4. Radhaysing Ltd
5. R & R Veerasami Co Ltd

Overall winners 2016 -Swan General

1. JMU Ltd
2. Dupont Tennant Co. Ltd
3. MIO & Co. Ltd