



# The Anglo-Mauritius

# Anglo Mauritius Agents Award 2012

**Date : vendredi 8 février 2013**

**Lieu : Le Victoria - Balaclava**

## **ANALYSE GENERALE**

Comme tous les ans à la même époque, l'Anglo Mauritius reçoit ses agents et récompense les meilleurs d'entre eux à travers une remise des prix par le CEO et son équipe.

En raison du peu de places disponibles à l'occasion de ce dîner assis, l'invitation a été envoyée à 5 journalistes (sans leur photographe), à savoir :

- L'Express
- Le Mauricien
- Le Matinal
- Le Défi Quotidien
- Business Mag

2 journalistes ont fait le déplacement :

- Le Mauricien
- Le Défi Quotidien

## **LA COUVERTURE MÉDIATIQUE**

Cet événement a bénéficié d'un total de 14 couvertures médiatiques tout le long des semaines suivantes :

ASSURANCE | Group Swan Agents Awards

## Louis Rivalland (CEO): « Ne pas nous endormir sur nos lauriers »

L'exercice financier 2012 a été marqué par une performance remarquable de la part du groupe Swan dans un contexte économique contraignant mais cela ne doit pas pour autant pousser la direction, le personnel et les agents du groupe à s'endormir sur leurs lauriers. C'est ce qu'a soutenu le Group Chief Executive du Groupe Swan, Louis Rivalland, dans son allocution lors de la cérémonie de remise des trophées aux meilleurs agents du groupe, vendredi dernier à l'hôtel Victoria, Balaclava.

L'édition 2012 des Swan Agents Awards a vu la consécration, pour la cinquième année consécutive, de JYLL Agency, en tant que meilleure agence de l'Anglo-Mauritius (assurance-vie) alors qu'au niveau Swan (assurance générale), JMU Limitée s'est distinguée pour son chiffre d'affaires et Dupont Tennant Ltd s'est vue attribuer le "Golden Award".

La cérémonie annuelle des agents a, pour la première fois cette année, regroupé et les agents de l'Anglo-Mauritius et ceux de la Swan Insurance. Ce sont ainsi les meilleurs agents représentant l'ensemble du Groupe Swan qui ont été récompensés pour leur performance sur l'année 2012. Placée sous un thème commun, « Securing tomorrow today », la soirée constituait une grande première et une innovation notable dans le processus de rapprochement des entités du groupe de compagnies d'assurance. Les agents de la Swan Insurance se confrontaient dans une compétition avec des critères propres. « Cette double innovation répond à notre souhait de fédérer non seulement les agents de la Swan Insurance qui n'étaient pas récompensés jusqu'à ce jour, mais plus globalement tous les agents de notre groupe », a déclaré Louis Rivalland, qui n'a pas manqué de rappeler la fusion de CIM Insurance au groupe Swan dans le courant de l'année dernière.

« Nous voulons construire sur les forces des groupes Swan et CIM. Nous voulons regarder plus en avant », a déclaré Louis Rivalland qui, dans la foulée, a appelé à une synergie entre les agents des deux groupes fusionnés. Le Group Chief Executive de Swan a qualifié la performance du groupe en 2012 de « remarquable » mais n'a pas donné de chiffres. Il a fait ressortir que cette performance a été enregistrée en dépit des conditions économiques difficiles. « C'est vrai qu'il y a eu un certain

Cinquième sacre consécutif pour JYLL Agency chez les agents d'Anglo-Mauritius



Toute l'équipe de Jyll Agency, meilleure agence de l'Anglo-Mauritius, en compagnie de Louis Rivalland (quatrième à partir de la gauche)

ralentissement au niveau des activités économiques mais votre production a été aussi bonne que celles des années précédentes », a-t-il observé, attribuant les résultats de 2012 au professionnalisme et aux efforts soutenus du personnel et des agents. « Il n'y a pas de place pour l'amateurisme », a soutenu M. Rivalland qui relève que malgré le fait que la performance économique générale n'a pas atteint le niveau souhaité, le secteur des assurances a, lui, enregistré des progrès notables.

Par ailleurs, Louis Rivalland a annoncé pour 2013 des projets de rénovation des espaces clients afin de les rendre plus accueillants. Le groupe Swan a aussi soigné sa visibilité et sa présence au niveau du marketing de ses produits. Le groupe a ouvert une agence dans le centre commercial de Grand Baie La Croisette et s'installera bientôt dans la cybercité d'Ebène. Les nouveaux règlements de la Financial Services Commission (FSC) concernant les commerciaux en assurance demeurent une préoccupation pour la direction du groupe. Louis Rivalland a annoncé qu'un sous-comité de l'association des assureurs se penche sur ces règlements et que les agents seront sensibilisés à ces règlements de la FSC.

La JYLL Agency, représentée par Clifford Lim Ah Toek, s'est démarquée dans le concours réservé aux agents de l'Anglo-Mauritius, enlevant la palme pour la cinquième année consécutive. JYLL Agency a devancé les agences Jean-Marc Pint, Formas Agency Limited, Radhaysing Ltd et JMU Ltd. Selon Louis Rivalland, la production totale des agents de l'Anglo-Mauritius a été égale à celle de l'année précédente malgré les conditions éco-

nomiques contraignantes.

Au niveau de la Swan Insurance, l'agence JMU Limitée dirigée par Jean-Marc d'Unienville a été récompensée pour son chiffre d'affaires alors l'agence Dupont

Tennant Ltd a remporté le Golden Award. Les trophées d'argent et de bronze ont été remis à Radhaysing Ltd et Rajana Ram Veerasami.

Léon BAYA

Accueil » Les meilleurs agents de la Swan Insurance et de l'Anglo-Mauritius récompensés lors d'une même soirée

## Les meilleurs agents de la Swan Insurance et de l'Anglo-Mauritius récompensés lors d'une même soirée

Tagged with: [Dupont Tennant Ltd](#) [Jyll Agency Ltd](#) [Radhaysing Ltd](#) [Swan Insurance](#)

Cette année, la cérémonie annuelle des agents a regroupé tant les agents de l'Anglo-Mauritius que ceux de la Swan Insurance.



Toute l'équipe de Jyll Agency, meilleure agence de l'Anglo-Mauritius, en compagnie de Louis Rivalland

Ce sont ainsi les meilleurs agents représentant l'ensemble du Groupe Swan qui ont été récompensés pour leur performance sur l'année 2012. Louis Rivalland, le Group Chief Executive du Groupe Swan, n'a pas manqué de présenter cette soirée commune à tous les agents du groupe comme une grande première et une innovation notable dans le processus de rapprochement des entités du groupe de compagnies d'assurance.

C'est sous un thème commun. « Securing tomorrow today », que les agents de l'Anglo-Mauritius et ceux de la Swan Insurance se sont réunis à l'occasion de leur soirée annuelle.

Première fois également que les agents de la Swan Insurance se confrontaient dans une compétition qui leur est propre et qui a mis en lumière l'agent ayant réalisé la meilleure performance pour les assurances générales à court terme. « Cette double innovation répond à notre souhait de fédérer non seulement les agents de la Swan Insurance qui n'étaient pas récompensés jusqu'à ce jour, mais plus globalement tous les agents de notre groupe. »

Côté Anglo-Mauritius, c'est JYLL Agency, représentée par Clifford Lim Ah Toek, qui, avec une 5ème récompense consécutive conforte sa position de leader et conserve son trophée du meilleur agent pour l'année 2012. Le top 5 des meilleurs agents de l'Anglo-Mauritius a aussi été chaleureusement félicité par Louis Rivalland, le Group Chief Executive du Groupe Swan, qui a annoncé que la production totale des agents de l'Anglo-Mauritius a été égale à l'année dernière malgré les conditions économiques complexes.

Quant à la Swan Insurance, il revient à l'agence JMU Limitée représentée par Jean-Marc d'Uhlenville, d'être récompensé pour son chiffre d'affaires. L'agence Dupont Tennant Ltd a, elle, remporté le Golden Award. Les détenteurs des trophées d'argent et de bronze ont aussi vu leurs qualités et leur performance reconnues par leur Group Chief Executive.

Ce rendez-vous annuel très attendu des agents a été l'occasion pour Louis Rivalland de revenir sur l'un des événements les plus marquants pour le Groupe Swan l'année dernière, à savoir la fusion avec CIM. « La fusion avec CIM a occupé une très grande place dans le travail et l'esprit chacun d'entre nous car, au delà du processus de fusion lui-même, il y a eu une réelle volonté des uns comme des autres d'accueillir de nouveaux collaborateurs au sein de nos équipes. » Ses mots se sont également adressés aux ex-agents de CIM qui ont rejoint l'équipe du Groupe Swan, en souhaitant qu'ils y retrouvent les valeurs qui les ont portées jusqu'à présent.

Louis Rivalland a aussi rappelé comment la compagnie d'assurance s'est beaucoup investie ces derniers temps sur l'amélioration de la compétitivité de sa force de vente afin de permettre à tous ses agents d'être ou d'atteindre le meilleur d'eux-mêmes. La Financial Services Commission travaille d'ailleurs à de nouveaux règlements pour les commerciaux en assurance et Louis Rivalland a assuré que le Groupe apportera tout son soutien dans cette démarche. « Notre force au Groupe Swan, c'est notre capacité à proposer à nos clients du « sur mesure », ce qui ne laisse aucune place aux agents qui choisiraient la voie de l'amateurisme », a-t-il soutenu. « Dans notre quête continue à toujours améliorer notre services et la qualité des nos offres, nous avons, l'année dernière, étendu la validité du rapport médical pour nos clients, et nous avons élevé la limite du plafond de la somme assurée pour le VIH Sida. » C'est également pour améliorer ce que Louis Rivalland appelle « l'expérience client » que les locaux du siège social de la compagnie d'assurance sont actuellement rénovés, et que plusieurs nouvelles agences ont récemment ouvert ou ouvriront à travers l'île courant 2013, pour renforcer la relation étroite que le Groupe Swan entretient avec sa clientèle.

Concernant sa vision pour l'année en cours, Louis Rivalland, se base sur la performance en 2011 du secteur des assurances via qui, selon les statistiques publiées par la Financial Services Commission, a connu une croissance de 8% et celui de l'assurance générale de 12%. « La situation est donc plus qu'encourageante pour le marché des assurances. Les Mauriciens prennent de plus en plus conscience de l'importance d'être assurés, ce qui prouve que nous sommes perçus comme de vrais partenaires à leur égard », prévient-il.

Le top 5 des meilleurs agents de l'Anglo-Mauritius

1. Jyll Agency Ltd
2. M. Jean-Marc Piat
3. Formas Agency Limited
4. Radhaysing Ltd
5. JMU Ltd

Le top 4 des meilleurs agents de la Swan Insurance

Home

## GROUP SWAN AGENTS AWARDS : « Ne pas nous endormir sur nos lauriers » a déclaré Louis Rivalland (CEO)

Like 1 Share

Cinquième sacre consécutif pour JYLL Agency chez les agents d'Anglo-Mauritius  
ARTICLE PARU DANS LE MAURICIEN | 12 FÉVRIER, 2013 - 02:00



L'exercice financier 2012 a été marqué par une performance remarquable de la part du groupe Swan dans un contexte économique contraignant mais cela ne doit pas pour autant pousser la direction, le personnel et les agents du groupe à s'endormir sur leurs lauriers. C'est ce qu'a soutenu le Group Chief Executive du

Groupe Swan, Louis Rivalland, dans son allocution lors de la cérémonie de remise des trophées aux meilleurs agents du groupe, vendredi dernier à l'hôtel Victoria, BalACLava. L'édition 2012 des Swan Agents Awards a vu la consécration, pour la cinquième année consécutive, de JYLL Agency, en tant que meilleur agent de l'Anglo-Mauritius (assurance-vie) alors qu'au niveau Swan (assurance générale), JMU Limitée s'est distinguée pour son chiffre d'affaires et Dupont Tennant Ltd s'est vue attribuer le "Golden Award".

La cérémonie annuelle des agents a, pour la première fois cette année, regroupé et les agents de l'Anglo-Mauritius et ceux de la Swan Insurance. Ce sont ainsi les meilleurs agents représentant l'ensemble du Groupe Swan qui ont été récompensés pour leur performance sur l'année 2012. Placée sous un thème commun, « Securing tomorrow today », la soirée constituait une grande première et une innovation notable dans le processus de rapprochement des entités du groupe de compagnies d'assurance. Les agents de la Swan Insurance se confrontaient dans une compétition avec des critères propres. « Cette double innovation répond à notre souhait de fédérer non seulement les agents de la Swan Insurance qui n'étaient pas récompensés jusqu'à ce jour, mais plus globalement tous les agents de notre groupe », a déclaré Louis Rivalland, qui n'a pas manqué de rappeler la fusion de CIM Insurance au groupe Swan dans le courant de l'année dernière.

« Nous voulons construire sur les forces des groupes Swan et CIM. Nous voulons regarder plus en avant », a déclaré Louis Rivalland qui, dans la foulée, a appelé à une synergie entre les agents des deux groupes fusionnés. Le Group Chief Executive de Swan a qualifié la performance du groupe en 2012 de « remarquable » mais n'a pas donné de chiffres. Il a fait ressortir que cette performance a été enregistrée en dépit des conditions économiques difficiles. « C'est vrai qu'il y a eu un certain ralentissement au niveau des activités économiques mais votre production a été aussi bonne que celles des années précédentes », a-t-il observé, attribuant les résultats de 2012 au professionnalisme et aux efforts soutenus du personnel et des agents. « Il n'y a pas de place pour l'amateurisme », a soutenu M. Rivalland qui relève que malgré le fait que la performance économique générale n'a pas atteint le niveau souhaité, le secteur des assurances a, lui, enregistré des progrès notables.

Par ailleurs, Louis Rivalland a annoncé pour 2013 des projets de rénovation des espaces clients afin de les rendre plus accueillants. Le groupe Swan a aussi soigné sa visibilité et sa présence au niveau du marketing de ses produits. Le groupe a ouvert une agence dans le centre commercial de Grand Baie La Croisette et s'installera bientôt dans la cybercité d'Ebène. Les nouveaux règlements de la Financial Services Commission (FSC) concernant les commerciaux en assurance demeurent une préoccupation pour la direction du groupe. Louis Rivalland a annoncé qu'un sous-comité de l'association des assureurs se penche sur ces règlements et que les agents seront sensibilisés à ces règlements de la FSC.

La JYLL Agency, représentée par Clifford Lim Ah Tock, s'est démarquée dans le concours réservé aux agents de l'Anglo-Mauritius, enlevant la palme pour la cinquième année consécutive. JYLL Agency a devancé les agences Jean-Marc Piat, Fortinas Agency Limited, Radhaysing Ltd et JMU Ltd. Selon Louis Rivalland, la production totale des agents de l'Anglo-Mauritius a été égale à celle de l'année précédente malgré les conditions économiques contraignantes.

Au niveau de la Swan Insurance, l'agence JMU Limitée dirigée par Jean-Marc d'Unienville a été récompensée pour son chiffre d'affaires alors l'agence Dupont Tennant Ltd a remporté le Golden Award. Les trophées d'argent et de bronze ont été remis à Radhaysing Ltd et Rajana Ram Veerasami.

## Assurances

# Louis Rivalland : « L'assurance est en croissance à Maurice »



**L**e secteur des assurances prend de l'essor. « Les Mauriciens sont de plus en plus conscients de l'importance d'être assurés. Cela prouve que nous sommes perçus comme de vrais partenaires à leur égard. Ce qui est un bon signe. » C'est ce qu'a déclaré Louis Rivalland, Group Chief Executive du Groupe Swan.

Il a également annoncé que la production totale des agents de l'Anglo-Mauritius était égale l'année dernière, malgré les conditions économiques complexes. Il s'exprimait, vendredi dernier, à l'Hôtel Victoria à Balaclava, où les meilleurs agents de la Swan Insurance et de l'Anglo-Mauritius ont été récompensés pour leur performance sur l'année 2012.

La performance en 2011 du secteur des assurances-vie, selon les statistiques publiées par la Financial Services Commission (FSC), a connu une croissance de 8 % et celui de l'assurance générale une croissance de 12 %. Côté Anglo-Mauritius, c'est JYLL Agency,

représentée par Clifford Lim Ah Tock, qui, avec une 5<sup>e</sup> récompense consécutive, conforte sa position de leader et conserve son trophée du meilleur agent pour l'année 2012. Pour les plans de la Swan Insurance, il revient à l'agence JMU Limitée, représentée par Jean-Marc d'Unienville, d'être récompensée pour son chiffre d'affaires. L'agence Dupont Tennant Ltd a, elle, remporté le Golden Award.

Concernant les nouveaux règlements de la FSC pour les commerciaux en assurances, Louis Rivalland indique que la force du groupe Swan, c'est la capacité à proposer aux clients du « sur mesure ». Ce qui ne laisse aucune place aux agents qui choisiraient la voie de l'amateurisme. « Dans notre quête continue à toujours améliorer nos services et la qualité de nos offres, nous avons, l'année dernière, étendu la validité du rapport médical pour nos clients, et nous avons élevé la limite du plafond de la somme assurée pour le VIH Sida », souligne-t-il.

D. C.



Jean Paul de Maroussem of JMU Limited (left), best agent in terms of turnover of Swan Insurance poses with chief executive of the group, Louis Rivalland, at the event on Sunday.

## Insurance companies reward performance of best agents

*Independent News Service  
Port Louis, February 11*

Swan Insurance and Anglo Mauritius held their annual dinner on Sunday evening at Victoria Hotel, Balaclava.

A ceremony to reward the best agents for their performance in the year 2012 was also held. The theme for this year was 'Securing tomorrow today.'

Among the Anglo Mauritius agents, it was JYLL Agency represented by Clifford Lim Ah Tock

which came on top of the list with a fifth consecutive award, thereby reinforcing its leading position.

The top five agents of Anglo-Mauritius were congratulated by Louis Rivalland, chief executive of Swan Group. Among them it was the agency JMU Limited represented by Jean-Marc Unienville which was rewarded for its turnover. Dupont Tennant Ltd won the Golden Award.

During his address, Rivalland said: "The merger with CIM has

occupied a very important place in the work and spirit of every one of us. Beyond the merger, there was a real desire on each side to accommodate new employees within our teams," he said.

He also recalled how the insurance company has invested heavily lately to improve the productivity of its sales force and enable staff to achieve their best.

Rivalland gave assurance that the group will fully cooperate with FSC. [feedback@theindependent.mu](mailto:feedback@theindependent.mu)



Les meilleurs agents d'Anglo-Mauritius entourent Louis Rivalland, CEO de Swan (4e à partir de la gauche). Ils sont de (de g. à dr.) : Radhaysing Ltd, JMU Ltée, Jean-Marc Piat Ltée, Jyll Agency Ltd et Formas Agency Ltd.

## Les agents de Swan Insurance et d'Anglo-Mauritius récompensés

C'est sous un thème commun, "Securing tomorrow today", que les agents d'Anglo-Mauritius et ceux de la Swan Insurance se sont réunis à l'occasion de leur soirée annuelle, vendredi à l'hôtel Victoria à Pointe-aux-Piments. Les meilleurs agents représentant l'ensemble du groupe Swan ont été récompensés pour leur performance durant l'année 2012.

Chez Anglo-Mauritius, c'est JYLL Agency, représentée par Clifford Lim Ah Tock, qui avec une 5ème récompense consécutive, conforte sa position de leader et conserve son trophée du meilleur agent de l'année 2012. Les meilleurs agents d'Anglo-Mauritius figurant parmi le 'top 5' ont aussi été chaleureusement félicités par Louis Rivalland, le Group Chief Executive du groupe Swan.

S'agissant de Swan Insurance, c'est l'agence JMU Ltée représentée par Jean-Marc d'Unienville, qui a été récompensée pour son chiffre d'affaires. L'agence Dupont Tennant Ltd a, elle, remporté le Golden Award. Les détenteurs des trophées d'argent et de bronze ont aussi vu leurs qualités et leur performance reconnues par leur Group Chief Executive. Ce rendez-vous annuel très attendu des agents a été l'occasion pour Louis Rivalland de revenir sur l'un des événements les plus marquants pour le groupe Swan, à savoir la fusion avec CIM. "La fusion avec CIM a occupé une très grande place dans le travail et l'esprit de chacun d'entre nous car, au-delà du processus de fusion, il y a eu une réelle volonté

des uns et des autres d'accueillir de nouveaux collaborateurs au sein de nos équipes", a-t-il précisé. Il s'est également adressé aux ex-agents de CIM qui ont rejoint l'équipe du groupe Swan en leur souhaitant de retrouver les valeurs qui les ont toujours animés. Le 'top 5' des meilleurs agents de l'Anglo-Mauritius sont : Jyll Agency Ltd, Jean-Marc Piat, Formas Agency Limited, Radhaysing Ltd et JMU Ltée. S'agissant de la Swan Insurance, Dupont Tennant Ltd a reçu l'or, Radhaysing l'argent et Rajana Ram Veerasami le bronze.

Louis Rivalland a rappelé que le groupe investit énormément afin d'améliorer la compétitivité de sa force de vente et de permettre à tous ses agents de donner le meilleur d'eux-mêmes. La Financial Services Commission (FSC) travaille d'ailleurs sur de nouveaux règlements pour les commerciaux en assurance et Louis Rivalland a précisé que le groupe soutiendra cette démarche. "Notre force au groupe Swan, c'est notre capacité à proposer à nos clients du "sur mesure". Ce qui ne laisse aucune place aux agents qui choisiraient la voie de l'amateurisme", a-t-il dit.

Selon des statistiques de la FSC, le secteur de l'assurance-vie a connu une croissance de 8 % et celui de l'assurance générale, 12 %. "La situation est donc plus qu'encourageante pour le marché des assurances. Les Mauriciens prennent de plus en plus conscience de l'importance d'être assurés", a-t-il précisé. — [redaction@lematinal.mu](mailto:redaction@lematinal.mu)

## Repère

### SWAN - CIM : «FUSION RÉUSSIE»

«Il y a eu une réelle volonté des uns comme des autres d'accueillir de nouveaux collaborateurs au sein de nos équipes.» Le Group Chief Executive du groupe Swan, Louis Rivalland, a exprimé sa satisfaction à propos de la fusion, l'année dernière, avec CIM. Il prenait la parole lors d'une cérémonie organisée pour récompenser les meilleurs agents représentant l'ensemble du groupe Swan pour leur performance pendant l'année 2012.

La fusion, a selon Louis Rivalland, occupé une très grande place dans le travail et l'esprit «de chacun d'entre nous». Le Group Chief Executive a, par ailleurs, tenu à rappeler comment la compagnie d'assurance s'est investie ces derniers temps dans l'amélioration de la compétitivité de sa force de vente, afin de permettre à tous ses agents de donner le meilleur d'eux-mêmes. «Notre force au groupe Swan, c'est notre capacité à proposer à nos clients du sur-mesure, ce qui ne laisse aucune place aux agents qui choisiraient la voie de l'amateurisme», a-t-il soutenu.

Louis Rivalland souligne que le groupe cherche toujours à améliorer ses services et la qualité de ses offres. D'où la décision, l'année dernière, d'étendre la validité du rapport médical pour ses clients. Swan a également rehaussé la limite du plafond de la somme assurée pour le VIH Sida.

C'est également pour améliorer ce que Louis Rivalland appelle «l'expérience clients» que les locaux du siège social de la compagnie d'assurance sont actuellement en rénovation. Et, plusieurs nouvelles agences ont récemment ouvert ou ouvriront, cette année, à travers l'île.

## Swan Group récompense ses agents

**RÉCOMPENSER SES** meilleurs agents. Tel était l'objectif de la soirée annuelle organisée par le Groupe Swan, vendredi dernier, à l'hôtel Victoria, à Balaclava. L'événement, qui avait pour thème « *Securing tomorrow today* », réunissaient les agents d'Anglo-Mauritius et ceux de Swan Insurance. Chez Anglo-Mauritius, JYLL Agency, représentée par Clifford Lim Ah Tock, a remporté, pour la 5e année de suite, le trophée de meilleur agent, alors que du côté de Swan Insurance, la récompense est revenue à JMU Limitée, représentée par Jean-Marc d'Unienville.

### CROISSANCE DE 8 %

« *Cette double innovation répond à notre souhait de fédérer non seulement les agents de la Swan Insurance, qui n'étaient pas récompensés jusqu'à ce jour, mais plus globalement tous les agents de notre groupe* », a déclaré à cette occasion Louis Rivalland, le Group Chief Executive. Ce dernier est également revenu sur la fusion, l'an dernier, avec CIM, rappelant

que le groupe a beaucoup investi dans l'amélioration de sa compétitivité, afin de permettre à tous ses agents de donner le meilleur d'eux-mêmes.

Louis Rivalland a aussi assuré qu'il apporterait tout son soutien à la Financial Services Commission (FSC), qui travaille sur de nouveaux règlements pour les commerciaux en assurance. « *Notre force, au Groupe Swan, c'est notre capacité à proposer à nos clients du 'sur mesure', ce qui ne laisse aucune place aux agents qui choisiraient la voie de l'amateurisme* », a-t-il soutenu.

Concernant sa vision pour l'année en cours, le Group Chief Executive, s'est basé sur la performance, en 2011, du secteur des assurances-vie, qui, selon les statistiques publiées par la FSC, a connu une croissance de 8%. « *La situation est donc plus qu'encourageante pour le marché des assurances. Les Mauriciens prennent de plus en plus conscience de l'importance d'être assurés, ce qui prouve que nous sommes perçus comme de vrais partenaires à leur égard* », analyse-t-il.

RENCONTRE

# Lindsay Masson :

## « C'est le service proposé qui fait la différence »

Lindsay Masson, vainqueur du Golden Award de la compétition de la Swan Insurance, indique que chez Dupont Tennant, ils sont très heureux d'avoir été distingués dans cette compétition. « C'est, dit-il, le travail assidu de tous au sein de mon équipe qui est récompensé. Le concours de la Swan n'a fait qu'encourager notre motivation. »

**C**omme nous explique Lindsay Masson, l'agent fait le lien entre le client et la maison-mère. Il représente le client, analyse ses besoins, négocie le contrat, établit la police et fait le suivi des dossiers en cas de dommages subis couverts par cette police.

« Un bon agent, explique-t-il, doit être à l'écoute des clients, comprendre leurs besoins, savoir expliquer les options possibles et conseiller le client dans ses choix. Il faut bien connaître les différentes polices proposées par la maison-mère et avoir l'honnêteté d'attirer l'attention du client sur les aspects particuliers de chaque contrat possible (les exclusions, par exemple). Il faut être intègre le jour où il y a un sinistre à gérer et soutenir le client dans sa démarche de réclamation. »

La concurrence est rude pour garder les clients et en avoir de nouveaux. C'est le service proposé qui fait la différence, donc nous avons constamment travaillé la qualité du service.

Mais quels sont, donc, les plans d'assurance générale qui ont la préférence des Mauriciens? La loi oblige les Mauriciens à souscrire à l'assurance automobile avec le minimum requis qui est l'assurance au tiers. Mais, explique-t-il, la plus grande partie de nos concitoyens préfère s'assurer tous risques pour garantir leur emprunt ou pouvoir remplacer leur voiture en cas de sinistre. Pour l'assurance concernant la maison, les Mauriciens s'en tiennent à une couverture bâtiment feu/cyclone demandée par les institutions financières, pour garantir



un emprunt.

A la question de savoir si le marché de l'assurance générale peut encore se développer et quels nouveaux produits pourraient être lancés, Lindsay Masson indique qu'il existe déjà un grand nombre de

contrats d'assurances possible valables aussi bien pour le monde des affaires que pour les particuliers.

Si le marché de l'assurance peut se développer, il se fera en direction de l'assurance aux individus et aux familles. Peu de Mauriciens s'assurent pour le mobilier ainsi que leurs frais de santé, par exemple. Il faut, selon lui, les conscientiser sur ces risques.

De plus, en dehors de contrats possibles se rapprochant davantage des besoins individuels, il serait bon, dit-il, d'envisager une meilleure qualité des services joints aux diverses polices déjà existantes.

« Nous pouvons avoir une idée de ce qui est possible en prenant exemple sur l'assurance automobile qui propose aussi un service de dépannage avec en option un véhicule de remplacement. Pourquoi ne pas, alors, proposer une assurance multirisques habitation avec l'option d'offrir l'intervention pour sécuriser les propriétés après effraction ou pour apporter une aide immédiate en cas de dégâts des eaux », souligne-t-il.

A noter que, comme l'explique Lindsay Masson, concernant l'assurance aux individus, la Swan propose désormais un contrat multirisques habitation comportant 13 sections permettant d'assurer aussi bien le bâtiment que le chien de garde, avec les soins vétérinaires, en passant par le contenu même de la maison, des équipements sportifs, aux bijoux, en passant par les ordinateurs, vélos et quads et cartes de crédit, entre autres.

Daniel Chan  
c.daniel@defimedia.info

**Lors d'une même soirée**  
**Les meilleurs agents de la Swan Insurance et de l'Anglo-Mauritius récompensés**  
Page 3

**Lors d'une même soirée**  
**Les meilleurs agents de la Swan Insurance et de l'Anglo-Mauritius récompensés**

Cette année, la cérémonie annuelle des agents a regroupé tant les agents de l'Anglo-Mauritius que ceux de la Swan Insurance. Ce sont ainsi les meilleurs agents représentant l'ensemble du Groupe Swan qui ont été récompensés, la semaine dernière, pour leur performance sur l'année 2012. Louis Rivalland, le *Group Chief Executive* du Groupe Swan, n'a pas manqué de présenter cette soirée commune à tous les agents du groupe comme une grande première et une innovation notable dans le processus de rapprochement des entités du groupe de compagnies d'assurance. C'est sous un thème commun, « *Securing tomorrow today* », que les agents de l'Anglo-Mauritius et ceux de la Swan Insurance se sont réunis à l'occasion de leur soirée annuelle. C'était pour la première fois également que les agents de la Swan Insurance se confrontaient dans une compétition qui leur est propre et qui a mis en lumière l'agent ayant réalisé la meilleure performance pour les assurances générales à court terme. « *Cette double innovation répond à notre souhait de fédérer non seulement les agents de la Swan Insurance qui n'étaient pas récompensés jusqu'à ce jour, mais plus globalement tous les agents de notre groupe.* » Côté Anglo-Mauritius, c'est JYLL Agency, représentée par Clifford Lim Ah Tock qui, avec une 5<sup>ème</sup> récompense consécutive, conforte sa position de leader et conserve son trophée du meilleur agent pour l'année 2012. Le top 5 des meilleurs agents de l'Anglo-Mauritius a aussi été chaleureusement félicité par Louis Rivalland, le *Group Chief Executive* du Groupe Swan, qui a annoncé que la production totale des agents de l'Anglo-Mauritius a été égale à l'année dernière malgré les conditions économiques complexes. Quant à la Swan Insurance, il revient à l'agence JMU Limitée, représentée par Jean-Marc d'Univille, d'être récompensée pour son chiffre d'affaires. L'agence Dupont Tennant Ltd a, elle, remporté le *Golden Award*. Les détenteurs des trophées d'argent et de bronze ont aussi vu leurs qualités et leur performance reconnues par leur *Group Chief Executive*. Ce rendez-vous annuel très attendu des agents a été l'occasion pour Louis Rivalland de revenir sur l'un des événements les plus marquants pour le Groupe Swan, l'année der-

nière, à savoir la fusion avec CIM. « *La fusion avec CIM a occupé une très grande place dans le travail et l'esprit chacun d'entre nous car, au-delà du processus de fusion, lui-même, il y a eu une réelle volonté des uns comme des autres d'accueillir de nouveaux collaborateurs au sein de nos équipes.* » Ses mots se sont également adressés aux ex-agents de CIM qui ont rejoint l'équipe du Groupe Swan, en souhaitant qu'ils y retrouvent les valeurs qui les ont portées jusqu'à présent. Louis Rivalland a aussi rappelé comment la compagnie d'assurance s'est beaucoup investie, ces derniers temps, sur l'amélioration de la compétitivité de sa force de vente afin de permettre à tous ses agents d'être ou d'atteindre le meilleur d'eux-mêmes. La *Financial Services Commission* travaille, d'ailleurs, à de nouveaux règlements pour les commerciaux en assurance et Louis Rivalland a assuré que le Groupe apportera tout son soutien dans cette démarche. « *Notre force au Groupe Swan, c'est notre capacité à proposer à nos clients du « sur mesure », ce qui ne laisse aucune place aux agents qui choisiraient la voie de l'amateurisme* », a-t-il soutenu. « *Dans notre quête continue de toujours améliorer notre services et la qualité de nos offres, nous avons, l'année dernière, étendu la validité du rapport médical pour nos clients, et nous avons élevé la limite du plafond de la somme assurée pour le VIH Sida.* » C'est également pour améliorer ce que Louis Rivalland appelle « l'expérience client » que les locaux du siège social de la compagnie d'assurance sont actuellement rénovés, et que plusieurs nouvelles agences ont récemment ouvert ou ouvriront à travers l'île courant 2013, pour renforcer la relation étroite que le Groupe Swan entretient avec sa clientèle. Concernant sa vision pour l'année en cours, Louis Rivalland se base sur la performance en 2011 du secteur des assurances-vie qui, selon les statistiques publiées par la *Financial Services Commission*, a connu une croissance de 8% et celui de l'assurance générale de 12%. « *La situation est donc plus qu'encourageante pour le marché des assurances. Les Mauriciens prennent de plus en plus conscience de l'importance d'être assurés, ce qui prouve que nous sommes perçus comme de vrais partenaires à leur égard* », prévoit-il.

## Les meilleurs agents

Cette année, la cérémonie annuelle des agents a regroupé tant ceux de l'Anglo-Mauritius que ceux de la Swan Insurance. Ce sont ainsi les meilleurs agents représentant l'ensemble du Groupe Swan qui ont été récompensés pour leur performance sur l'année 2012.



Toute l'équipe de Jyll Agency, meilleur agence d'Anglo-Mauritius.



Jean Paul de Maroussem (JMU Ltée)  
aux côtés de Louis Rivalland.

Les représentants des meilleurs  
agents d'Anglo-Mauritius (Radhaysing  
Ltd, JMU Ltée, Jean-Marc Piat Ltée,  
Jyll Agency et Formas Agency)  
encadrant Louis Rivalland.

## Best agents rewarded

Anglo-Mauritius and SWAN last week held their annual ceremony to reward their best insurance agents for the year 2012.



The Jyll Agency Team, awarded best agent of Anglo-Mauritius.



Jean-Paul de Marousse (JMU Ltd) with Louis Rivalland.

Representatives of best agents of Anglo-Mauritius (Radhaysing Ltd, JMU Ltd, Jean-Marc Piat Ltd, Jyll Agency and Formas Agency) with Louis Rivalland.



Gaël Aliphon, *Individual Business Manager* de la *Swan Insurance*, en compagnie de Manoj et Brinda Ramkhelawon, tous deux de *Marsun Agency*.

Jean Marc Chevreau, *Senior Manager* à la *Swan Insurance*, Patrice Rivet, agent, Sattar Jackaria, Robert Gallet et Georges Sui Tit Tong, tous *Senior Managers* chez *Anglo-Mauritius*.

## Anglo-Mauritius et Swan Insurance Les meilleurs agents au top

Comme tous les ans, *Anglo-Mauritius* et la *Swan Insurance* ont tenu à faire honneur à leurs meilleurs agents au cours d'une cérémonie qui s'est tenue, il y a quelque temps, à l'hôtel *Le Victoria*.



Julien Rivet, *Commercial Underwriter* de la *Swan Insurance*, Vanusha Lutcheepursad et Jean Paul de Maroussem de *JMU Ltd*, Johan Tyack, agent, et Nandini Soobah de *JMU Ltd*.



Louis Rivalland, *Group Chief Executive* du groupe *Swan*, en compagnie de Jean Claude Ong Seng, Jean Marie Maigre et Dev Boodhoo, tous de *Jyll Agency*.

# RECONVERSION RÉUSSIE

Changer de vie n'est plus tabou. Clifford Lim Ah Tock en est la preuve. Ingénieur de formation, son métier de base ne le comblait plus. Il a osé franchir le pas. Sans regret, puisqu'il est aujourd'hui le meilleur agent de l'Anglo-Mauritius Assurance Society Ltd.

Texte : Nadine HITLLAMBEAU-MIRTHIL  
Photo : Manoj NAWOOR

**R**ue Ambrose, Rose-Hill. C'est depuis ici, sans grande faste, presque en toute discrétion, qu'opère JYLL Agency. Cette petite entreprise familiale cache bien son jeu il faut dire. Depuis 2008, c'est le meilleur revendeur de l'Anglo-Mauritius Assurance Society Ltd, filiale du groupe Swan. Sa contribution au chiffre d'affaires de la compagnie d'assurances de la rue de l'Intendance est significative.

Un slalom entre les sièges de la réception, un coucou au passage aux poissons du petit aquarium et nous voici dans l'antre de Clifford Lim Ah Tock, l'homme derrière le succès de JYLL Agency. Au mur, témoin de sa vie passée, un diplôme certifiant ses connaissances en ingénierie. "Avant nous étions dans l'ère industrielle. Quand on choisissait une filière, on s'y tenait jusqu'à la fin de sa vie. Ce n'est plus le cas aujourd'hui", explique-t-il.

Clifford aimait son travail, mais n'était pas épanoui. Il avait besoin de temps pour lui, pour se

ressourcer auprès des siens. "Je ne crache pas dans la soupe. Mes anciens employeurs m'ont ouvert bien des horizons, mais être 'workshop manager' dans une compagnie de textile ne me correspondait pas. Après dix années dans le domaine, je commençais par ailleurs à trouver les shifts impitoyables."

Le manque de reconnaissance lui pesait, les gens avaient une façon ingrate de voir les choses : lorsque les machines tombaient en panne, c'était parce que le travail n'était pas fait correctement ; quand elles fonctionnaient à merveille, on le payait pour rien... "Je n'étais jamais gagnant ; et j'aimais trop ma liberté ! Malgré toute ma gratitude pour tout ce que j'ai appris, il a fallu que je prenne une décision !"

Lucie Lim Ah Tock est l'épouse de Clifford. Elle était déjà dans le domaine des assurances à cette époque. Voilà une direction qui intéresserait bien notre homme. D'ingénieur mécanicien, il deviendrait agent d'assurance pour l'Anglo-Mauritius.



Clifford Lim Ah Tock. Une vie très colorée

## Pas de secret

Clifford est de nature modeste. Aussi, c'est presque par extension que nous lui faisons admettre sa réussite. "Je n'aime pas parler de success story. Le succès n'est pas une fin en soi ; de plus c'est une notion subjective !" L'homme préfère parler de cheminement, en précisant que les méthodes de travail comptent autant que les résultats. "Dès la première année, en 1998, j'ai reçu le titre de « Best New Comer ». Trois années plus tard, je faisais partie du top 5 des agents d'Anglo-Mauritius. Depuis 2008, je suis leur meilleur agent..."

## Ingénieur de formation, il est, depuis quatre ans, le meilleur agent de l'Anglo-Mauritius. Un cheminement étonnant.

Et quid des secrets de la réussite de JYLL Agency Ltd ? Il marque un moment d'hésitation et finit par parler de leur approche originale, de leur maîtrise du sujet. "Il n'y a pas de secret, it's a lot of hard work! Ce qui nous différencie peut-être des autres, c'est que nous sommes constamment à l'écoute de nos clients et que nous allons au-devant de leurs besoins."

A 48 ans, Clifford Lim Ah Tock a des projets d'avenir qu'il n'est pas

pressé d'accomplir. "Chaque chose en son temps, explique-t-il. Je souhaiterais devenir une référence en matière de finances, mais toujours en servant du mieux possible nos clients ! L'assurance a un avenir brillant ; aujourd'hui les gens prennent de plus en plus conscience du besoin d'être couverts." S'il avoue volontiers que les innovations leur faciliteront la tâche, il ne néglige pas de souligner que la somme de travail à abattre est colossale et que le taux de rejet reste encore important...

JYLL Agency Ltd est une renaissance professionnelle pour Clifford Lim Ah Tock, comme un clin d'œil à sa nouvelle vie. Une nouvelle vie où la famille est le socle. D'ailleurs, ce n'est pas un hasard si c'est à partir des prénoms de son épouse Lucie et de ses trois enfants - Jade, Yan et Layne - qu'il a composé le nom de son entreprise. •

## Analyse de la campagne médiatique

Comme mentionné plus haut, la grande majorité des journalistes a repris le communiqué de presse qui leur avait été fourni.

### Analyse

#### La taille:

La taille des articles est assez conséquente, avec une mention particulière, année après année, pour Le Mauricien qui publie l'article sur une pleine page. Le Défi Quotidien, lui, a eu l'opportunité de publier 2 articles : le 1er concernant la cérémonie, le 2nd étant une rencontre avec le gagnant de la Swan. Tout aussi intéressante est la colonne de L'Express qui aborde le sujet d'un angle différent. Même les photos people publiées par 5 retiennent l'attention de par leur taille.

Les sites internet tels que lemauricien.com, ledefimedia.info et grandbaie.mu y consacrent une page web entière.

#### Les photos:

Presque tous les articles (sauf Capital) sont illustrés de photos qui, en général, est celle des gagnants tenant leur trophée entourant Louis Rivalland. L'interview de Lindsay Masson est illustrée d'une photo portrait prise lors du photo shoot alors que la double page d'interview de Clifford Lim Ah Tock pour le magazine People a été prise à son agence.

La grande majorité des photos est en couleurs, avec, détail amusant, une belle déclinaison de bleu dans les chemises... !

Quant aux photos people, elles illustrent un bon mélange entre les employés de l'Anglo-Mauritius et les agents.

#### Le contenu:

Concernant les articles faisant état de la soirée de récompense, on note une certaine consistance dans le contenu. En effet, mis à part les journalistes présents, les autres ont largement puisé dans le communiqué de presse qui leur avait été envoyé.

Aussi, on peut constater que la majorité des articles reprend le communiqué de presse, en totalité ou en partie.

Concernant les titres, même dichotomie entre les journalistes qui étaient présents et qui ont titré sur une citation de Louis Rivalland et les absents qui se sont contentés du titre proposé par le communiqué de presse officiel.

### Conclusion

On peut dire, une année de plus, que la campagne médiatique a été à la hauteur des années passées, voire meilleure. Malgré la faible présence des journalistes (toujours les mêmes fidèles qui font le déplacement) un nombre quasi similaire d'articles a paru. Il faut dire que c'est un rendez-vous incontournable pour la presse et le groupe Swan.

Et la nouveauté apportée par cette soirée (1<sup>ère</sup> cérémonie conjointe de la Swan et de l'Anglo), a été très bien reprise dans la presse : plusieurs journaux en ont fait leur gros titre.

De plus, comme tous les ans, la campagne médiatique a été suivie d'une campagne publicitaire qui a permis de toucher des journaux qui n'avaient publié aucun article, ainsi que d'une campagne de recrutement.

## Advertising Space Equivalence

Media coverage  $\equiv$  **Rs 155,447 + VAT**

Cette cérémonie des Agents Award est un RDV annuel partagé également par les sociétés d'assurance concurrentes. A titre de comparaison, cette année, la MUA a suivi de près le Groupe Swan dans l'organisation de sa soirée et a bénéficié d'au moins 9 articles et publié plusieurs publicités.

Cette année, la SICOM a profité de son rebranding pour récompenser ses meilleurs agents.

Pour rappel, l'année dernière, l'ASQ de l'Anglo-Mauritius était de Rs 145,730 + vat