



The Anglo-Mauritius

60 ans de l'Anglo-Mauritius

Anglo Mauritius fête ses 60 ans

Thursday, July 14th, 2011 | Filed under [Actualité, Port Louis, Swan Insurance](#) | Posted by [Jean Claude Le Roy](#)

Pionniers avec le premier gratte-ciel à l'Île Maurice, ainsi qu'avoir cru dans le tourisme mauricien qui était à ses balbutiements dans les années 1960-1970 avec l'hotel Merville sur la cote nord de Maurice. L'Anglo Mauritius fête en 2011 son anniversaire de diamant.



Mr Rivalland coupant le gateau d'anniversaire avec le plus vieux employé d'Anglo-Mauritius

C'est en 1951 que l'Anglo Mauritius ses opérations avec les premiers impôts sur le revenu pour les contribuables mauriciens et ainsi encourager l'épargne.

En 1966, c'est la naissance de l'Anglo-Mauritius House qui devenait le premier gratte-ciel dans la capitale de l'île Maurice, Port Louis, avec sept étages. Puis en 1968, l'Anglo Mauritius s'est amalgamée avec la Mauritius Life Assurance Company pour créer une compagnie plus forte et quatre ans plus tard, la Swan Insurance achète une part majoritaire d'Anglo Mauritius et cette dernière forme partie du Groupe Swan.

En 2011, L'Anglo-Mauritius travaille encore et encore son image de pionnier dans le domaine tout en développant des produits innovants dans le domaine des assurances et Mr Louis Rivalland a annoncé la mise sur le marché de deux produits assurance avec bonus dans les prochains mois et aussi un gros projet sur l'Afrique.

Bonne nouvelle aussi pour les assurés en 2011 car pas moins de Rs 1.2 milliards de roupies seront distribués à ceux qui ont une assurance vie avec bonus. Le montant qui sera ajouté sera le même montant globale d'avant la crise financière de 2008, qui avait fait chuter le nombre d'assuré.

Voici la conférence de presse de Mr Louis Rivalland lors des 60 ans d'Anglo-Mauritius.



(Visited 107 times, 5 visits today)

Anglo-Mauritius insurance at 60, announces Rs 1.2 billion bonus

*Pouvanah Allaghooye
Port Louis, July 14*

To mark its 60th anniversary, one of the largest insurance companies in the country, Anglo-Mauritius announced a bonus of about Rs 1.2 billion for all its profit policy holders.

This was stated by Louis Rivalland, group chief executive of Anglo-Mauritius at a press conference held on Thursday at Swan Group Centre, Port Louis.

This is a great year for the insurance company, especially because of its good financial performance of December 2010.

According to Rivalland, the bonus is evidence of the financial strength of the insurance company, despite difficult economic conditions. "This year, our

company will introduce new products for our clients. We will also announce a very big and important project in Africa."

The group chief executive of the group added, "We will also engage in numerous national events and competitions including five star prizes worth Rs

100,000. In the context of the forthcoming Indian Ocean Island Games, the insurance company will offer Rs 500,000 to Club Maurice.

They will also offer insurance policy of an initial value of Rs 25,000 for a period of 10 years.

Incorporated on April 30, 1951, Anglo-Mauritius has been a crucial player in the socio-economic development of the country. feedback@theindependent.mu



Louis Rivalland (left) with an employee on the 60th anniversary of the company. Photo INS

ASSURANCE | Pour son 60e anniversaire

Anglo-Mauritius : Rs 1,2 md de boni à quelque 25 000 clients

■ **Louis Rivalland, Group Chief Executive :**
« Nous sommes un acteur incontournable du secteur, un "blue chip" »

■ **Enveloppe de Rs 500 000 pour le Club Maurice en prévision des JIOI 2011 et police d'assurance pour 10 médaillés d'or**

Anglo-Mauritius, l'un des leaders du secteur de l'assurance à Maurice, a annoncé hier la distribution d'un montant de l'ordre de Rs 1,2 milliard à environ 25 000 de ses clients, dont les polices (avec profits) sont arrivées à maturité. Ce paiement, qui fait suite à l'évaluation faite au 31 décembre 2010, cadre avec les célébrations marquant le 60e anniversaire de la compagnie cette année. Un événement que la direction veut fêter dignement avec notamment des manifestations d'envergure nationale telle la remise d'un don de Rs 500 000 au Club Maurice dans le cadre de la préparation pour les prochains Jeux des îles de l'océan Indien.

Le montant de boni déclaré pour la période 2008-2010, a indiqué le Group Chief Executive Louis Rivalland à une conférence de presse au siège du Swan Group Centre, « est une preuve de notre compagnie d'assurance ». Malgré une conjoncture économique des moins aisées, a-t-il poursuivi, Anglo-Mauritius a pu maintenir le même taux de boni par rapport à l'évaluation précédente des polices individuelles pour les assurances-vie « avec profits ». M. Rivalland a, en retraçant les moments forts du développement de la compagnie depuis sa création en avril 1951, mis en valeur l'excellente santé financière de la société, qui pour lui est « un acteur incontournable du développement socio-économique du pays, une référence du secteur de l'assurance, un blue chip du marché boursier ».

Grâce au travail entrepris ces dernières années sur la transparence et l'accessibilité à ses produits, Anglo-Mauritius compte aujourd'hui plus de 160 000 polices d'assurance et plus de 37 000 membres dans ses fonds de pension. « Avec Rs 1,8 milliard de primes annuelles et des actifs en gestion de l'ordre de Rs 21 milliards, l'Anglo-Mauritius est sans conteste un blue chip du marché », a déclaré le Group Chief Executive, en ajoutant qu'un « blue chip, c'est une compagnie solide qui est bien ancrée et qui a bonne réputation. Et nous le sommes ». Le cours de l'action d'Anglo-Mauritius sur le Development and Enterprise Market (DEM) de la Bourse tourne actuellement autour de Rs 560 alors qu'au moment de l'incorporation de la compagnie, l'action valait Rs 10. Le fonds d'assurance-vie de la compagnie, a indiqué Louis

Rivalland, a enregistré une progression appréciable dans le temps. « Quand on achète une police, on doit s'assurer que la compagnie qui souscrit cette assurance continuera à opérer dans le temps. Le long terme est important dans le choix d'une compagnie d'assurance. Anglo-Mauritius offre cette garantie tant au niveau de sa réputation que celui de sa performance financière », a fait ressortir M. Rivalland.

Pour le Group CEO, le succès d'Anglo-Mauritius repose sur les efforts inlassables de toute une équipe, la fidélisation de la clientèle à travers l'excellence dans les prestations et les produits offerts mais aussi sur des décisions stratégiques et la détermination de la direction à « vouloir faire les choses différemment ». Le symbole de la compagnie, a rappelé Louis Rivalland, est une pyramide qui représente une assise et un équilibre parfaits avec une volonté d'aller toujours vers le haut. L'Anglo-Mauritius poursuivra son développement. La direction a annoncé un « futur gros projet » sur l'Afrique mais n'a pas voulu en révéler les détails. La compagnie se propose en outre de lancer de nouveaux produits d'assurance « with profits » et d'ouvrir d'autres agences d'ici la fin de l'année.

Parlant des événements qui marqueront la célébration du 60e anniversaire de la compagnie, Louis Rivalland a indiqué qu'elle se devait d'associer ses clients aux célébrations. Ainsi,

durant les prochains mois, des cadeaux seront remis après tirage au sort à des clients et cette distribution sera suivie en décembre de la remise de cinq prix vedettes d'un montant de Rs 100 000 chacun. Au niveau national, la direction d'Anglo-Mauritius a prévu de faire un don de Rs 500 000 au Club Maurice, incluant une police d'assurance d'une valeur initiale de Rs 25 000 sur un terme de dix ans à dix médaillés d'or aux JIOI. Le parrainage de plusieurs compétitions sportives est également inscrit au programme, dont les manifestations annuelles comme le tournoi de tennis sur terre battue (Anglo-Mauritius Championship), la BMW Golf Competition et la Tamarina Golf Competition.

Au plan culturel, la compagnie agira comme sponsor principal d'une grande exposition au Blue Penny Museum sur les cyclones du passé, exposition qui mettra en lumière « la résilience des Mauriciens face à de tels cataclysmes ». Les employés de la compagnie vont, sous l'égide de la Swan Group Foundation, s'impliquer dans des activités en faveur de la Mauritius Muscular Dystrophy Association. Les employés seront aussi appelés à participer à des activités en interne alors qu'une vaste campagne de communication et de publicités à travers les pays est aussi au programme.

LÉON BAYA

Les grandes dates

1951 : Création d'Anglo-Mauritius Assurance Society Limited avec comme principaux actionnaires de départ : The Anglo-Ceylon & General Estates Co. Ltd, Mon Trésor Mon Désert Ltd, des acteurs de l'industrie sucrière locale et The Mercantile & General Reinsurance Co. Ltd de Londres, l'un des leaders de la réassurance sur le marché international.

1960 : Anglo-Mauritius s'affirme comme l'un des pionniers de l'industrie touristique à Maurice par sa forte participation à la création de l'hôtel Merville, un des premiers hôtels à être construit dans l'île.

1966 : Inauguration de l'Anglo-Mauritius House, premier gratte-ciel de Port-Louis.

1968 : Fusion Mauritius Life Assurance Company -Anglo-Mauritius.

1972 : Acquisition par Swan Insurance d'une part majoritaire dans Anglo-Mauritius qui devient alors partie intégrante du Groupe Swan.

1990-2000 : Introduction du Personal Pension Plan d'Anglo-Mauritius ; lancement de la gamme des polices « Oxygen », création d'Anglo-Mauritius Financial Services Ltd (AMFS) pour gérer les investissements locaux et étrangers du Groupe Swan, AMFS s'assure de la représentation locale de gestionnaires du fonds de renommée mondiale tels que BlackRock Investment Managers et Schroders Investment Managers.

2004 : Pension Consultants and Administrators Ltd (PCA) est rachetée par Anglo-Mauritius et intégrée au sein des compagnies du Groupe Swan.

Deux années plus tard, en partenariat avec le Seychelles Pension Fund, Swan International Ltd crée Opportunity Investments Company qui fait l'acquisition de 30 % du capital de la compagnie mauricienne d'assurance-vie Swan Life.

Actualité

Les 60 ans d'Anglo-Mauritius vus par son plus vieil employé

«**C'EST** toute ma vie professionnelle. » Il est vrai que George Sui Tit Tong a passé ses 43 dernières années à Anglo-Mauritius qui, elle, fête ses 60 ans. C'est dire qu'il est loin le temps où il a débuté comme *clerk* puis, promu au poste de *Chartered Insurer*. Car, à ce jour, le plus ancien employé de cette compagnie d'assurances remplit les fonctions de *Senior Manager*, poste qu'il occupe depuis 2004. Et malgré ces longues années passées au sein de cette entreprise, sa motivation est restée «*comme au premier jour...*»

Son parcours, dit-il, lui a permis de «*mourir*» son engouement pour le contact humain. *J'ai assisté la compagnie dans son élan pour aider des Mauriciens à devenir propriétaires de leur maison, financer les études de leurs enfants, se protéger des sinistres. Ce métier d'assureur professionnel cache une histoire humaine*», renchérit George Sui Tit Tong. Ce dernier a vu opérer tous les *Chief Executive Officers* (CEO) de l'entreprise. *J'ai intégré la compagnie en 1968. A l'époque, elle appartenait aux Anglais. D'une petite compagnie d'une vingtaine d'employés, elle comprend aujourd'hui plus d'une centaine*», souligne, non sans fierté, le *Senior Manager*.

Notre interlocuteur a manifesté son enthousiasme et son sens d'appartenance à l'entreprise en digitalisant

tout le répertoire des calendriers configurés par *Anglo-Mauritius* depuis 1959. *C'est avec un réel plaisir que j'ai créé en plus de la digitalisation de calendriers, un historique de la compagnie. Il est primordial de léguer cet héritage à la postérité.*

Son parcours se résume en cette phrase : *«C'est bon d'être un employé d'Anglo-Mauritius.»* Un avis partagé par Louis Rivalland, le septième CEO, lors d'une conférence de presse, hier, au siège de la compagnie à Port-Louis. *«Anglo-Mauritius est un employeur de choix. Tout d'abord, la compagnie se fait un point d'honneur de s'assurer de l'épanouissement et du développement de ses employés. Nous avons, au sein de l'entreprise, un centre de bien-être, constitué d'un gymnase et*

«Ce métier d'assureur cache une histoire humaine.»

d'un espace de détente.» Et ce n'est pas tout, dit-il, la compagnie, qui compte plus de 160 000 polices d'assurances, a mis à la disposition de ses employés, un centre de documentation alors que la formation continue est de rigueur. George Sui Tit Tong avance qu'il s'est rendu «à Londres, Oxford, Singapour, Genève, Shanghai et Cape Town pour parfaire [ses] connaissances». A Louis Rivalland d'ajouter : *«Nous n'avons aucun mal à recruter, ni à conserver nos employés.»*

Nazia JODHUN



Louis Rivalland, le CEO, et George Sui Tit Tong, le vétéran, coupant le gâteau marquant les 60 ans d'«Anglo-Mauritius».

60e anniversaire d'Anglo-Mauritius : Rs 1,2 milliard de bonis alloué à ses clients

Bertrand Hérisson
07/15/11 | Commentaires [0]



Modifier la taille du texte: A | A

Commentaires Noter l'article

SHARE Partager et classer cet article

Anglo-Mauritius souffle, ce jeudi 14 juillet, ses 60 bougies. A cette occasion, elle annonce qu'à la suite de l'évaluation de décembre 2010, près de Rs 1,2 milliard sera alloué à tous ses clients. (Photo: Louis Rivalland, le Group Chief Executive d'Anglo-Mauritius).

Pour fêter son 60e anniversaire, la compagnie d'assurance Anglo-Mauritius a choisi de reverser pas moins de Rs 1,2 milliard de bonis à ses clients. Une initiative qui, selon le Group Chief Executive d'Anglo-Mauritius, Louis Rivalland, prouve que la firme a su maintenir sa solidité financière en dépit d'une situation économique difficile.

Depuis ces 60 dernières années, Anglo-Mauritius s'est imposée comme un acteur incontournable dans le paysage du développement économique du pays. « La compagnie est désormais un des pionniers dans l'industrie touristique, tout en fournissant des prêts et des polices d'assurance aux familles et aux entrepreneurs », a déclaré Louis Rivalland, qui était face à la presse hier jeudi 14 juillet, au Swan Group Centre, à Port-Louis.

Anglo-Mauritius compte aujourd'hui près de 160 000 détenteurs de police d'assurance et plus de 37 500 membres dans ses fonds de pension. Outre les chiffres qui reflètent la performance d'Anglo-Mauritius, la compagnie d'assurance s'est également fait un nom dans sa contribution dans le social.

« Présent bien avant le Corporate Social Responsibility (CSR), Anglo-Mauritius a énormément contribué au développement dans l'éducation, le sport, l'environnement et la santé. Qu'il s'agisse de l'éducation des enfants des régions défavorisées à travers le projet ZEP ou encore la fourniture d'équipements informatiques aux écoles, nous avons toujours été présents », a dit Louis Rivalland.

Anglo-Mauritius s'est aussi imposée auprès des autorités pour le développement du secteur financier à Maurice. « L'Anglo-Mauritius c'est aussi pas moins de Rs 21 milliards d'actifs et Rs 1,8 milliard de primes », a ajouté Louis Rivalland, tout en relatant le parcours de la compagnie depuis sa fondation en 1951.

A l'époque, ses principaux actionnaires étaient The Anglo-Mauritius & General Estates Co. Ltd, Mon Trésor Mon Désert Ltd, les stakeholders de l'industrie sucrière locale et The Mercantile & General Reinsurance Co. Ltd de Londres. En 1966, l'Anglo-Mauritius House a été inaugurée en devenant le premier gratte-ciel de Port-Louis.

En 1972, la Swan Insurance acquiert une part majoritaire de l'Anglo-Mauritius. Au début des années 1990, de nouveaux services et produits ont été offerts par les compagnies d'assurances, comme le Personal Pension Plan de la compagnie qui s'est rapidement révélé être très populaire. En juillet 2007, Anglo-Mauritius lance la gamme « Oxygen » qui propose une multitude de possibilités et de choix aux assurés.

Lors de ces 60 dernières années, a rappelé Louis Rivalland, la politique d'Anglo-Mauritius a toujours été l'innovation. « Voilà pourquoi nous voulons poursuivre dans cette optique et améliorer notre image en tant que pionnier », a-t-il conclu.

AM déclare des bonis de Rs 1,2 milliards

LA SOCIÉTÉ d'assurance Anglo-Mauritius déclare des bonis de Rs 1,2 milliard à ses clients qui seront payables d'ici peu. C'est l'annonce faite par le Group Chief Executive, Louis Rivalland, lors d'un point de presse dans ses locaux à Port-Louis, jeudi. Ce dernier a révélé d'autres chiffres importants, à savoir : plus de 160 000 polices d'assurances vendues, 37 500 membres regroupés dans les fonds de pension, Rs 1,8 Md de primes annuelles et des actifs en gestion équivalant Rs 21 Md. Pour le CEO, les chiffres avancés parlent d'eux-mêmes. "L'Anglo-Mauritius est une société solide, stable et hautement performante qui a continuellement gravi les échelons du succès au fil du temps".

Louis Rivalland dit aborder l'avenir avec sérénité en cette année où l'Anglo-Mauritius célèbre son 60^e anniversaire. "Nous avons, depuis notre création, le 30 avril 1951, aidé au développement socio-économique du pays, amenant le progrès dans divers domaines", a-t-il



L'AM a constamment contribué à la bonne santé du pays.

ajouté avant de faire ressortir que la compagnie d'assurance était l'un des pionniers de l'industrie touristique. Il a également déclaré qu'il est pleinement satisfait de la performance réalisée par le groupe et cela, malgré la crise financière mondiale. "Nous jouissons d'une excellente santé financière".

Louis Rivalland s'est ensuite attardé sur les différents projets qui se profilent à l'horizon, annonçant la mise en vente de nouveaux produits aux Mauriciens et l'implication de sa société dans un gros projet en A-frique,

sans pour autant apporter d'autres précisions. "L'Anglo-Mauritius sera de nouveau très actif dans différents domaines, cette année. Nous serons impliqués à fond dans le social, le sport et les activités économiques".

La direction attribuera une enveloppe de Rs 500 000 au Club Maurice pour les Jeux des îles de l'océan Indien. "Nous allons également parrainer un événement sportif de très haut niveau". Le CEO a révélé le logo choisi, qui représente l'arbre de l'intendance aux feuilles de diamants.

Assurances

Anglo-Mauritius distribuera Rs 1,2Md de boni

La compagnie d'assurances Anglo-Mauritius, qui fête ses 60 ans actuellement, déclare Rs 1,2Md de boni à ses clients. Ainsi, les détenteurs d'une police d'assurance-vie « avec profit » se distribueront cette somme. Cela représente environ 30 % des détenteurs totaux de police d'assurance-vie de la compagnie filiale du groupe Swan.

« **C**e qui est intéressant, c'est que malgré la conjoncture actuelle, nous avons gardé le même taux de bonus que nous avons déclaré, il y a trois ans. Cela montre la solidité et la force financière de l'Anglo-Mauritius », déclare Louis Rivalland, Group Chief Executive de la compagnie d'assurances.

Louis Rivalland s'exprimait lors d'une conférence de presse, jeudi, au Swan Group Center, Port-Louis. Le Group Chief Executive a profité de l'occasion pour annoncer, sans en dévoiler les détails, que l'Anglo-Mauritius s'apprête à lancer de nouveaux produits sur le marché mauricien avant la fin de l'année. Il a également déclaré que la compagnie d'assurances prépare un projet d'envergure en Afrique, là aussi, il s'est gardé d'en dévoiler le moindre détail.

L'Anglo-Mauritius compte aujourd'hui plus de 160 000 polices d'assurances et plus de 37 500 membres dans ses fonds de pension. De plus, la compagnie d'assurances compte Rs 1,8Md roupies de primes et gère Rs 21Mds d'actif. « Nous investissons dans différents domaines. Il s'agit notamment du tourisme, du secteur financier et de plus ou moins tous les domaines porteurs. Il est important de diversifier notre porte-feuille », note Louis Rivalland.

Pour célébrer dignement les 60 ans de la compagnie, l'Anglo-Mauritius entame une grande campagne de communication. De plus, elle organise des jeux-concours avec notamment cinq prix d'un montant de Rs 100 000 qui seront offerts, après tirage au sort, à cinq de ses clients.

Dans le cadre des prochains Jeux des Îles, l'Anglo-



Louis Rivalland (à g.) célèbre les 60 ans de l'Anglo-Mauritius en compagnie d'un employé fidèle depuis 43 ans.

Mauritius remettra une enveloppe de Rs 500 000 au Club Maurice, qui comprend une récompense à 10 médaillés d'or à ces Jeux en leur offrant chacun une police d'assurance d'une valeur initiale de Rs 25 000 sur un terme de 10 ans.

De plus, la compagnie sponsorisera prochainement un événement sportif national et aussi d'autres manifestations annuelles comme l'« Anglo-Mauritius Terre Battue Championship », la « BMW Golf Competition » et la « Tamarina Golf Competition ».

Enfin, l'Anglo-Mauritius sera le sponsor principal d'une grande exposition gratuite au Blue Penny Museum sur les cyclones du passé.

Louis Rivalland

« L'Afrique, l'Inde et la Chine dans le collimateur d'Anglo Mauritius »

À 60 ans, Anglo Mauritius retrouve une seconde jeunesse et se fixe de nouveaux défis. La compagnie d'assurances veut étendre ses activités en Afrique, en Inde et en Chine. Son 'Group Chief Executive' Louis Rivalland nous en dit plus.

■ **Anglo Mauritius Assurance Society Limited fête cette année ses 60 ans d'existence. Quel bilan faites-vous du parcours de la compagnie ?**

Soixante ans est en effet une étape très importante dans la vie d'une entreprise. Quand Anglo Mauritius a été incorporée en 1951, la valeur de ses actions était de Rs 10, aujourd'hui elles sont à Rs 560 sur le marché hors cote. Avec Rs 1,8 milliard de primes annuelles et une gestion d'actifs de Rs 21 milliards, Anglo Mauritius est sans conteste une entreprise « blue chip » de Maurice, c'est-à-dire une compagnie fiable, en excellente santé financière et qui est considérée favorablement par les investisseurs. Cette bonne performance résulte de différents objectifs sur lesquels nous avons travaillé.

■ **Quelles sont vos priorités ?**

Ces dernières années, on s'est concentré sur un certain nombre d'initiatives stratégiques, à savoir la rentabilité, l'utilisation de la technologie et les processus fondamentaux. Nous avons diversifié notre gamme de services d'investissement, de gestion de fonds et actuariels. Au niveau produit, nous avons lancé un produit novateur en 2007 qui a révolutionné le marché des Unit Linked : la marque 'Oxygen' connaît depuis, un succès retentissant grâce à sa flexibilité inégalée.

Nous cherchons constamment à améliorer la qualité de nos services ainsi que l'attention continue à notre clientèle. Tout ceci passe par la réussite de synergies et d'optimisation de ressources entre les différentes composantes du groupe. Nous ne prenons rien pour acquis et remettons tout en question.

Le bien-être et le développement de nos employés demeurent aussi une priorité du management. Nous avons offert un lieu de détente et d'activités grâce au Welfare Centre « Oxy-Zone ». Nous encourageons nos employés à venir de l'avant avec des idées pour continuer à améliorer le service de la compagnie d'assurances grâce au programme 'Management of Ideas'. La compagnie investit aussi dans la formation des employés et de son personnel commercial pour continuellement améliorer ses prestations. Nous avons mis en place un système de gestion de performance afin de permettre à nos employés de s'épanouir davantage en interaction avec leur manager respectif.

Au-delà de l'aspect financier, Anglo Mauritius a contribué énormément au développement social du pays, notamment dans l'éducation, le sport, l'environnement et la santé. De plus, elle a toujours été très active auprès des autorités pour le développement du secteur financier à Maurice. Elle a joué un rôle important pour mettre en place un cadre juridique approprié pour le développement d'un marché sain, notamment lors de l'élaboration de l'Insurance Act de 2005. Je pense que depuis 60 ans, l'Anglo Mauritius joue pleinement son rôle en tant que compagnie citoyenne.

■ **Vous avez annoncé le paiement d'un boni à vos clients ...**

En effet, Anglo Mauritius alloue, suite à une évaluation actuarielle de son portefeuille au 31 décembre 2010, pas moins de Rs 1,2 milliard de boni à tous ses 'with-profit policyholders'. Le montant de ce boni est une preuve de la solidité financière de notre compagnie d'assurances qui, malgré une conjoncture économique des moins aisées, a pu maintenir le même taux de boni par rapport



« Le secteur d'assurance joue un rôle très important dans l'économie ; non seulement au niveau de l'épargne mais aussi dans la gestion des risques. »

à l'évaluation précédente des polices individuelles pour les assurances-vie 'with-profits'.

■ **Selon la Financial Services Commission, il y a eu une augmentation dans les primes d'assurance-vie entre 2009 et 2010. Qu'est-ce qui fait que l'assurance-vie a la cote auprès des Mauriciens ?**

L'assurance-vie est un outil unique car elle a pour but de protéger la cellule familiale. C'est aussi un instrument financier qui offre plusieurs avantages à l'assuré. Elle joue un rôle essentiel dans le développement économique et social de la société car elle répond à un besoin impérieux et fondamental de l'homme, notamment le besoin de sécurité et de protection financière. Elle a deux composantes, notamment la couverture décès incapacité et l'investissement. La couverture vie offre la protection et cela peut s'avérer très utile car elle peut être donnée en garantie pour l'octroi d'un prêt. L'investissement, quant à lui, sert à rembourser l'emprunt ou à réaliser un projet. Donc, en échange d'une première prime, l'assuré peut se créer un patrimoine avec effet immédiat comme par exemple l'achat d'un bien immobilier. L'assurance-vie se prête aussi à d'autres projets comme par exemple prévoir pour l'éducation de ses enfants ou prévoir pour sa retraite.

■ **Quelle stratégie comptez-vous mettre en place pour attirer les Mauriciens à se tourner vers d'autres types d'assurances ?**

On n'achète pas une assurance, on planifie sa vie, on protège son patrimoine, sa maison, sa voiture, ses

effets personnels, sa santé jusqu'à assurer l'éducation de ses enfants et se payer une retraite. Dans beaucoup de cas, il faut conscientiser l'individu sur les besoins de s'assurer correctement et le guider par rapport à ses besoins. De nos jours, malheureusement, l'assurance n'intervient que trop souvent après coup. Or, selon les principes même de l'assurance, c'est en amont du risque potentiel qu'il faut se couvrir. Très souvent, dans les journaux, nous lisons que, suite à des incendies ou inondations, des gens ont tout perdu. S'ils s'étaient correctement assurés, ils auraient protégé le travail de toute une vie. Le secteur d'assurance joue un rôle très important dans l'économie ; non seulement au niveau de l'épargne mais aussi dans la gestion de risques. Prenez l'exemple d'un bâtiment dans lequel une compagnie a investi des millions ou même de milliards mais qu'un simple court-circuit pourrait causer des dommages très importants. Cependant, il y a des risques qu'on ne peut gérer, tels que les catastrophes naturelles ou l'intention criminelle. Ce n'est pas une assurance appropriée. Je pense qu'il y a toute une éducation à faire pour faire comprendre aux gens le besoin de se protéger.

■ **Anglo Mauritius a-t-elle des visées régionales ?**

La Swan et l'Anglo Mauritius comptabilisent à elles de plus d'un siècle et demi d'existence et ont acquis une solide réputation à Maurice. Nous voulons capitaliser sur cette riche expérience et ce savoir-faire. Notre vision c'est d'être la référence dans les services financiers dans la région. Nous avons déjà mis en œuvre un certain nombre de projets pour atteindre cet objectif. Nous avons revu notre structure opérationnelle. Nous avons créé l'Anglo Mauritius Financial Services qui est spécialisée dans la gestion des fonds d'investissement. Nous avons aussi fait l'acquisition de Pension Consultants and Administrators pour compléter la gamme de services et produits que nous offrons. Nous sommes déjà présents aux Seychelles avec une participation importante dans la State Assurance Company of Seychelles. Nous pensons sérieusement à ce type de développement et avons des ambitions dans la région. L'Afrique, l'Inde et la Chine sont des cibles potentielles. Nous prospectons actuellement le marché africain pour trouver des partenaires stratégiques solides et expérimentés. Nous avons aussi consolidé notre département international avec des professionnels dédiés et travaillons actuellement sur un projet extrêmement intéressant qui ne devrait pas tarder à aboutir.

■ **Quels sont vos projets pour cette année ?**

On s'efforce d'améliorer en permanence notre image de pionnier dans l'industrie mauricienne de l'assurance. Nous travaillons sur l'élaboration de nouveaux produits notamment dans la gamme des 'with-profit endowment' qui seront bientôt proposées à nos clients. Nous prévoyons l'ouverture d'autres branches pour nous rapprocher davantage de notre clientèle. Les sites web des compagnies de notre groupe bénéficient en ce moment d'un « lifting » et offriront aux internautes et clients de nouveaux services en ligne sans oublier toutes les festivités autour des 60 ans.

Propos recueillis par Christina Vilbrin

Lancement itv Anglo-Mauritius – AS

L'Anglo-Mauritius souffle ses 60 bougies... Ce grand nom de l'assurance locale se dit fier de ce parcours et veut faire encore plus pour satisfaire ses clients. Cette filiale du groupe Swan continue d'innover sur un marché où la complaisance n'est pas de mise...

Anglo-Mauritius a aidé les familles mauriciennes durant toutes ces années à financer des projets de construction, les études des enfants mais aussi des retraites plus paisibles...

Pour Louis Rivalland, CEO du groupe Swan, l'assureur à la soixantaine radieuse a le regard tourné vers le futur... Il est au micro d'Alwin Sungeelee...

RUN RIVALLAND

ANGLO-MAURITIUS FÊTE SES 60 ANS

Rs 1,2 milliard de boni à ses clients

Les clients de l'une des plus grandes compagnies d'assurances, l'Anglo-Mauritius, sont vraiment gâtés. En marge des célébrations de son 60^e anniversaire, l'entreprise a alloué, suite à l'évaluation faite le 31 décembre 2010, pas moins de Rs 1,2 milliard de boni à ses clients 'with profit policy holders'.

Selon le Group Chief Executive, Louis Rivalland, le montant de ce boni est une preuve de la solidité financière de la compagnie d'assurance. «Malgré une conjoncture économique des moins aisées, l'Anglo-Mauritius a pu maintenir le même taux de boni par rapport à l'évaluation précédente des polices individuelles pour les assurances-vie 'with profits', explique-t-il.

Il a aussi annoncé que plusieurs nouveaux produits seront lancés avant la fin de l'année. Un gros projet sur l'Afrique est aussi prévu.

Toujours à l'occasion de ses 60 ans, Anglo-Mauritius prévoit l'organisation de nombreuses manifestations «d'envergure nationale» et des jeux concours avec notamment cinq prix vedettes d'un montant de Rs 100 000, qui après tirage au sort, seront offerts à cinq clients.

A noter que l'Anglo-Mauritius a été incorporée le 30 avril 1951. Depuis ces 60 dernières années, elle est un «acteur incontournable dans le développement socio-économique du pays» et a contribué à son progrès dans de multiples domaines.

Prêt logement

Si, à son origine, l'Anglo-Mauritius avait pour objectif de protéger et de préparer la retraite paisible de centaines de Mauriciens, son activité s'est vite étendue à des plans de prêt logement qui ont permis à des milliers de familles de posséder leur maison et à des entrepreneurs de développer leur entreprise à travers ses prêts commerciaux.

«Nous avons été les précurseurs à offrir un prêt à long terme et à offrir le choix entre des taux fixes ou variables», souligne Louis Rivalland.

Grâce au riche travail entrepris ces dernières années sur la transparence et l'accessibilité à ses produits, l'Anglo-Mauritius compte aujourd'hui plus de 160 000 polices d'assurances et plus de 37 500 membres dans ses fonds de pension et s'est forgée la réputation d'une compagnie d'assurance de renom.



Le Group CEO, Louis Rivalland, à gauche sur la photo.

«A notre incorporation, la valeur de notre action était de Rs 10. Aujourd'hui, l'action a atteint plus de Rs 560 sur le marché hors cote. Avec Rs 1,8 milliard de primes annuelles et des actifs en gestion équivalents à Rs 21 milliards, l'Anglo-Mauritius est sans conteste une entreprise «blue chip» de Maurice», poursuit le Group Chief Executive Officer.

Unit Linked Fund

Ces chiffres, selon lui, reflètent bien la performance des produits de l'Anglo-Mauritius. Le premier Unit Linked Fund, le General Fund, lancé en 1999 avec un montant de Rs 10 millions a aujourd'hui dépassé un milliard de roupies.

«Les fonds Unit Linked ont bien profité de la reprise des marchés boursiers. A titre d'exemple, l'Equity Fund a réalisé une performance nette de 18,82% en moyenne durant les cinq dernières années alors que le Secure Fund a engendré une performance

nette de 8,75% sur la même échéance».

Fort de son succès, l'Anglo-Mauritius lance un produit novateur en 2007 qui révolutionnera le marché des Unit Linked: la marque 'Oxygen' qui depuis connaît un succès grâce à sa flexibilité inégalée.

«Les plans Oxygen connaissent un franc succès avec une augmentation conséquente des primes».

Pour Louis Rivalland, rien ne serait possible sans une forte relation entre le public et la compagnie.

«Nous pensons que la satisfaction du client et sa fidélité constituent deux indicateurs incontournables dans l'analyse de notre relation client. C'est la raison pour laquelle une remise en question de soi continue permet d'améliorer notre service et nous a permis de mettre en place un Customer Satisfaction Monitoring pour évaluer la qualité de notre prestation».

En quête de proximité, Anglo-Mauritius a ouvert deux agences, l'une à Flacq et

l'autre à Rivière-Noire pour relayer l'offre déjà présente dans son Oxygen Insurance Shop de Port-Louis. Elle compte ouvrir de nouvelles agences très bientôt.

Solidité

A 60 ans, au dire de Louis Rivalland, l'Anglo-Mauritius est une compagnie solide, tant au niveau de sa réputation que sa performance financière. Son symbole, la pyramide, représente une assise et un équilibre parfait, cette solidité et cette volonté d'aller toujours vers le haut donnent toute son importance à son slogan «Securing Tomorrow Today».

Louis Rivalland a fait ressortir qu'on n'achète pas une assurance, on planifie une vie. «C'est la raison pour laquelle il est important de savoir choisir une compagnie d'assurance qui soit solide financièrement mais qui puisse aussi évoluer pendant très longtemps».



Notre Invité

Louis Rivalland (Chief Executive Officer) « Renforcer la proximité d'Anglo-Mauritius avec sa clientèle »

Louis Rivalland retrace le parcours d'Anglo-Mauritius, dont il est le CEO, après 60 ans de présence dans le secteur des assurances. Qualifiée de « blue chip », la compagnie affiche fièrement ses ambitions régionales.

Anglo-Mauritius a marqué l'histoire des assurances à Maurice. Aujourd'hui, cette compagnie célèbre son 60^e anniversaire. Quel est votre sentiment personnel ?

Nous vivons cette année un moment très spécial avec la célébration des 60 ans d'Anglo-Mauritius. L'Anglo-Mauritius est aujourd'hui sans conteste une entreprise « blue chip » de Maurice, c'est-à-dire une compagnie fiable, en excellente santé financière et qui est considérée favorablement par les investisseurs. Comment ne pas être fier du chemin qu'elle a parcouru ?

C'est un long parcours qui a été accompli avec beaucoup de développements et de réalisations tant sur le plan professionnel que sur le plan humain. Mais ces excellents résultats reposent surtout sur un esprit d'entreprise très fort, une réelle fierté de travailler à Anglo-Mauritius pour l'ensemble de nos employés et partenaires. Je pense notamment à nos agents qui représentent à travers l'île tous nos produits pour une proximité idéale avec nos clients. C'est ensemble, avec toute l'équipe, que nous avons réussi les réalisations de ces dernières années.

C'est ensemble que nous réussissons les projets à entreprendre aujourd'hui et demain.

C'est sans doute pourquoi nous nous impliquons tous avec conscience et volonté dans ce combat quotidien qui constitue aujourd'hui la vie d'une entreprise, de manière à renforcer les acquis tout en préparant l'avenir. La réputation que nous avons ainsi acquise dans notre secteur constitue la meilleure assurance de longévité.

Anglo-Mauritius est financièrement solide avec des primes annuelles de Rs 1,8 milliard et des actifs sous gestion de plus de Rs 21 milliards. Comment expliquez-vous cette performance ?

Grâce au riche travail entrepris ces dernières années, Anglo-Mauritius a pu se forger la réputation d'une compagnie d'assurances de renom dont le fonds a effectivement atteint Rs 21 milliards en 2010.

Nous nous étions fixés différents objectifs pour atteindre cette bonne performance. Nous sommes concentrés sur un certain nombre d'initiatives stratégiques, à savoir la rentabilité, l'utilisation de la technologie et les processus fondamentaux. Notre gamme de produits et de services d'assurance a aussi été diversifiée pour offrir des services d'investissement, de gestion de fonds et des services actuariels. En 2007, nous avons lancé un produit novateur qui a révolutionné le marché des Unit Linked : la marque Qxygen. Elle connaît depuis un succès retentissant grâce à sa flexibilité inégalée.

Nous cherchons constamment à améliorer la qualité de nos services ainsi que l'attention continue à notre clientèle. Grâce



CV

Nom : Louis Rivalland

Naissance : 1971

Qualifications professionnelles : BSc Honours en Actuarial Science and Statistics, FIA (Royaume-Uni), Fellow of the Institute of Actuaries (Royaume-Uni)

Situation professionnelle : CEO d'Anglo-Mauritius

à des synergies et à l'optimisation des ressources des différentes composantes du Groupe Swan, nous nous efforçons d'améliorer en permanence notre image de pionnier dans l'industrie des assu-

rances. L'essentiel est de ne rien prendre pour acquis et de toujours tout remettre en question. Nous avons beaucoup travaillé ces dernières années à mieux faire les choses en nous appliquant à plus de rigueur, plus de précision dans le traitement des dossiers et une meilleure planification de la qualité de service aux clients. Il est important de mettre le client au centre de nos préoccupations.

La transparence aussi est un élément clé dans le développement et l'évolution de nos produits. L'assurance-vie est un

Notre Invité

Devenir la référence du secteur financier dans la région »

produit qui est souscrite généralement sur le long terme. Nous devons donc à nos clients l'accès à l'information et à la performance de leurs polices afin d'établir un climat de confiance. Ils y ont accès 24/24 et 7/7 sur notre site Internet. Nous publions systématiquement toutes les semaines la performance de nos fonds d'investissement dans pas moins de deux publications hebdomadaires.

Par ailleurs, le bien-être et le développement de nos employés demeurent une priorité du management. Ils bénéficient d'un lieu de détente et d'activités dans le Welfare Centre « Oxy-Zone ». Nous avons mis en place un système de 'Management of Ideas' au travers duquel nous encourageons nos employés à venir de l'avant avec des idées pour continuer à améliorer le service de la compagnie. Nous investissons aussi dans la formation des employés et de notre personnel commercial pour continuellement améliorer ses prestations. Et avons mis en place un système de gestion de performance afin de permettre à nos employés de s'épanouir davantage en interaction avec leur manager respectif. Notre capacité à attirer et à retenir du personnel démontre que nous sommes un employeur de choix.

À l'occasion de son 60e anniversaire, Anglo-Mauritius a décidé d'allouer un boni de Rs 1,2 milliard à tous ses « with profit policyholders ». Pourquoi une telle démarche?

Les clients individuels qui ont souscrit à une assurance avec participation « a with profit endowment assurance », sont garantis de recevoir un montant à l'échéance de leur police ou plus tôt en cas de décès ou d'invalidité, quelle que soit la perfor-

mance de notre fonds d'assurance-vie. Dans notre jargon, ce montant garanti est appelé la « somme assurée ».

Ainsi, selon la performance de notre fonds d'assurance-vie, des bonis sont également ajoutés à la somme assurée de sorte que lorsque nous faisons un paiement, le client reçoit non seulement la somme assurée, mais aussi les bonis déclarés. Ces bonis sont alloués tous les 3 ans suite à une évaluation de notre fonds d'assurance. Ainsi, au 31 décembre 2010, nous avons déclaré Rs 1,2 milliard. Grâce à notre solidité financière et notre gestion des investissements de notre fonds d'assurance-vie, nous avons été capables de maintenir les mêmes taux de boni que ceux déclarés en 2007 en dépit des conditions économiques défavorables qui ont prévalu.

Comment Anglo-Mauritius compte-t-elle se positionner sur le marché après 60 ans pour mieux répondre aux attentes de sa clientèle ?

La Swan Insurance et l'Anglo-Mauritius comptabilisent ensemble plus d'un siècle et demi d'existence sur le marché des assurances et ont acquis une solide réputation à Maurice. Les 60 ans d'Anglo-Mauritius sont l'occasion pour nous de remercier notre clientèle sans laquelle nous ne serions pas là mais aussi leur assurer notre soutien pour encore de très nombreuses années. Lorsque l'on choisit une compagnie d'assurances, il ne faut pas seulement se fier à sa santé le jour où l'on signe sa police, mais il faut surtout s'assurer de sa solidité et de ses capacités à évoluer dans le futur afin qu'elle reste à jamais un partenaire de choix...

À Maurice, il y a encore un

travail de conscientisation de l'individu à faire sur les besoins de s'assurer correctement et d'être guidé par rapport à ses besoins. De nos jours, malheureusement l'assurance n'intervient que trop souvent après coup. Or, selon les principes même de l'assurance, c'est en amont du risque potentiel qu'il faut se couvrir.

Nos 60 ans sont aussi l'occasion pour nous de capitaliser sur cette riche expérience et ce

qu'au niveau des services offerts. Nous travaillons sur l'élaboration de nouveaux produits notamment dans la gamme des « with-profits endowment » qui seront bientôt proposées à nos clients.

Vous annoncez un gros projet sur l'Afrique...

L'Afrique demeure un objectif important pour le groupe et nous lui avons récemment accordé des ressources et une attention particulière. Nous

« La Swan Insurance et l'Anglo-Mauritius comptabilisent ensemble plus d'un siècle et demi d'existence sur le marché des assurances »

savoir-faire qui ont fait notre réputation. Notre vision c'est d'être la référence dans les services financiers dans la région. Nous avons déjà revu notre structure opérationnelle pour atteindre cet objectif. Grâce à Anglo-Mauritius Financial Services qui est spécialisée dans la gestion des fonds d'investissement et Pension Consultants and Administrators pour les fonds de pension, nous sommes en mesure d'offrir des services intégrés pour Maurice, comme pour la région. Je pense notamment à notre importante participation dans la State Assurance Company of Seychelles.

Nous voulons un développement qui vise non seulement un service amélioré et une plus-value aux clients, mais aussi la projection d'une image proactive et avant-gardiste de la compagnie et du groupe. Ainsi, nous continuons à renforcer notre proximité avec notre clientèle, tant au niveau géographique

sumes à l'étude de quelques pistes et attendons d'avoir réuni les meilleures conditions possibles avant de décider de toute direction à prendre.

Le Groupe Swan est aux Seychelles depuis 2006, par le truchement d'une participation au capital de la SACOS. Nous avons depuis saisi quelques opportunités en cross border, surtout dans le consulting et le support technique ponctuel, notamment auprès d'assureurs africains. Ces contacts réguliers nous ont permis de valider certains éléments clés de ces marchés et d'entamer une réflexion sur les opportunités d'un développement en Afrique. Le marché océan Indien est lui aussi à l'étude et d'intérêt général pour notre Groupe. Nous avons aussi consolidé notre département international avec des professionnels dédiés et travaillons actuellement sur un projet extrêmement intéressant qui ne devrait pas tarder à aboutir. ■

Entreprise

Anglo-Mauritius : repositionnement sur le marché après 60 ans



Actifs de Rs 21 milliards

Anglo-Mauritius compte aujourd'hui plus de 160 000 polices d'assurance et plus de 37 500 membres dans ses fonds de pension. « Au moment de notre incorporation, la valeur de notre action était de Rs 10. Aujourd'hui, elle a atteint plus de Rs 560 sur le marché hors cote », souligne Louis Rivalland. Et d'ajouter qu'avec Rs 1,8 milliard de primes et une gestion d'actifs de Rs 21 milliards, Anglo-Mauritius demeure l'un des « blue chips » à Maurice. Ces chiffres traduisent bien la performance des produits d'Anglo-Mauritius.

General Fund, le premier Unit Linked Fund d'Anglo-Mauritius lancé en 1999 avec un montant de Rs 10 millions, a aujourd'hui dépassé le milliard de roupies. « Les fonds Unit Linked ont bien profité de la reprise des marchés boursiers. Par exemple, l'Equity Fund a réalisé une performance nette de 24,02 % en moyenne durant les cinq dernières années alors que le Secure Fund a enregistré une performance nette de 9,9 % sur la même échéance », soutient M. Rivalland.

Elle mise aussi sur la transparence et revendique d'être « la première compagnie d'assurance-vie à systématiquement publier toutes les semaines la performance de ses fonds d'investissements dans pas moins de deux publications hebdomadaires. »

Solidement implantée, Anglo-Mauritius, dont le slogan est « Securing Tomorrow Today » a adopté comme symbole la pyramide qui prend ainsi toute son importance. Ce qui fait dire à M. Rivalland « qu'on n'accepte pas une assurance, on planifie plutôt une vie. »

Après soixante ans d'existence, Anglo-Mauritius se repense. La compagnie d'assurances annonce l'introduction de nouveaux produits et un important projet en Afrique.

Compagnie d'assurance-vie opérant au sein du groupe Swan, Anglo-Mauritius a alloué pas moins de Rs 1,2 milliard de boni à tous ses « with-profit policy holders » suivant l'évaluation au 31 décembre 2010. Une démarche qui cadre avec le 60^e anniversaire d'Anglo-Mauritius cette année.

Pour Louis Rivalland, Group Chief Executive d'Anglo-Mauritius, le paiement de ce boni est une preuve de la solidité financière de la compagnie d'assurances. En dépit d'une conjoncture économique difficile, Anglo-

Mauritius a pu maintenir le même taux de boni par rapport à l'évaluation précédente des polices individuelles pour les assurances-vie « with-profits ». Dans le cadre de son sixantième anniversaire, Anglo-Mauritius prévoit des manifestations d'envie nationale ainsi que le lancement de plusieurs nouveaux produits avant la fin de l'année, indique Louis Rivalland. La compagnie compte aussi un gros projet en Afrique.

Enregistrée le 30 avril 1951, Anglo-Mauritius avait initialement pour objectif de protéger et de préparer la retraite de centaines des Mauriciens. Au fil des années, la compagnie a diversifié cette activité qui s'est vite étendue à des plans de prêts logements et de prêts commerciaux.

En 2007, Anglo-Mauritius a lancé un produit novateur qui a révolutionné le marché des Unit Linked. C'est la marque Oxygen qui rencontre du succès grâce à sa flexibilité.

Le succès de la compagnie s'appuie aussi sur la « forte relation » qu'elle entretient avec ses clients. D'où une remise en question continuelle permettant d'améliorer le service et la mise en place d'un Customer Satisfaction Monitoring pour évaluer la qualité de la prestation de la compagnie. En quête de proximité, Anglo-Mauritius a ouvert deux agences, l'une à Flacq et l'autre à Rivière-Noire pour relayer l'offre déjà présente dans son Oxygen Insurance Shop de Port-Louis. Elle compte en ouvrir d'autres très bientôt.

Certes, Anglo-Mauritius peut compter sur l'appui de son département actuariel performant, son réseau d'agents et ses partenaires internationaux de renom que sont BlackRock Investment Managers et Schroders Investment Managers.

160 000

Le nombre de polices d'assurance détenues par Anglo-Mauritius

PROFIL D'ENTREPRISE

L'Anglo-Mauritius, 60 ans d'histoire

PIERRE DINAN

L'une des principales agences d'assurance du pays fête, cette année, ses 60 ans d'existence. Des jeux concours et une campagne de communication est lancée par la filiale du groupe Swan. Petit retour sur l'histoire de cette entreprise.



L'Anglo-Mauritius Assurance Society Limited a été fondée en 1951. Ses principaux actionnaires à ses débuts étaient The Anglo-Ceylon & General Estates Co. Ltd, Mon-Trésor Mon-Désert Ltd, les stakeholders de l'industrie sucrière locale et The Mercantile & General Reinsurance Co. Ltd de Londres, l'un des leaders de la réassurance sur le marché international.

Les principaux objectifs de la création de The Anglo-Mauritius Assurance Society Ltd étaient de lancer les activités d'assurance pour les individus et l'administration des régimes de retraite privés pour les compagnies.

La création de la compagnie en 1951 s'est faite à une période très opportune dans l'histoire économique de l'après-guerre à Maurice. Ses fondateurs avaient anticipé qu'à la suite de l'introduction de l'impôt sur les revenus à Maurice au début des années 1950, il y aurait une voie pour encourager les individus à épargner sur une base volontaire par l'intermédiaire d'une police d'assurance-vie et de bénéficier d'un allègement fiscal.

L'Anglo-Mauritius a aussi été l'un des pionniers de l'industrie touristique à Maurice par sa forte participation à la création de l'Hôtel Merville, un des premiers hôtels à être construit dans l'île à la fin des années 1960. L'Anglo-Mauritius House a été inaugurée en 1966 et était le premier gratte-ciel de Port-Louis. En 1968, la Mauritius Life Assurance Company fusionne avec l'Anglo-Mauritius. C'est en 1972 que la Swan Insurance acquiert une part majoritaire de l'Anglo-Mauritius qui devient alors partie intégrante du Groupe Swan.

Au début des années 1990, de nouveaux services et produits ont été offerts par les compagnies d'assurances lorsque l'Income Tax Office a autorisé les individus qui le souhaitaient à cotiser à leur plan de pension personnel. Le Personal Pension Plan de l'Anglo-Mauritius s'est rapidement révélé être très populaire.

Le régime de plans de pension personnels a encore reçu une autre impulsion en 2000 lorsque le gouvernement a adopté la loi relative à la « portabilité des pensions », mais le ministère des Finances a aboli l'octroi d'un allègement de l'impôt sur les primes payées par rapport aux assurances-vie en juillet 2006, ce qui a eu un effet négatif immédiat sur l'industrie des assurances-vie à Maurice.

Mais l'Anglo-Mauritius a réussi à renverser la vapeur avec le lancement, en juillet 2007, de la gamme des polices « Oxygen », une innovation offrant une multitude de possibilités et de choix aux assurés.

Afin de gérer tous les investissements tant locaux



Anglo-Mauritius mise sur un service de proximité auprès de sa clientèle.

qu'étrangers du Groupe Swan, The Anglo-Mauritius Financial Services Ltd (AMFS) a été créée en 2004. AMFS est, à Maurice, l'un des principaux fournisseurs de services d'investissement pour les fonds de pension, les sociétés d'assurances et les fonds d'investissement ainsi que pour les particuliers. À ce jour, les actifs sous gestion dépassent la barre des Rs 21Md. AMFS est également la représentante locale de gestionnaires de fonds de renommée mondiale, tels que BlackRock Investment Managers et Schroders Investment Managers.

En 2004, Pension Consultants and Administrators Ltd (PCA) est rachetée par l'Anglo-Mauritius et intégrée au sein des compagnies du Groupe Swan. Première compagnie à se voir remettre la licence d'administrateur de pension par la Financial Services Commission, PCA est spécialisée dans la gestion des fonds de pension et offre

une gamme complète de services spécialisés allant de la conception à la mise en œuvre et l'administration des fonds de pension, qu'ils soient à prestation déterminée, à cotisation déterminée ou hybrides. PCA gère actuellement 19 fonds de retraite dont 3 du top 5 des entreprises locales, ce qui représente environ 110 entreprises et près de 11 000 membres.

En 2006, en partenariat avec les Seychelles Pension Fund, la Swan International Ltd crée Opportunity Investments Company qui fait l'acquisition de 30% du capital de la première compagnie d'assurances aux Seychelles, la State Assurance Company Ltd (SACOS). En avril 2010, l'Anglo-Mauritius rachète le portefeuille assurance-vie de la Sun Insurance, soit 9000 polices d'assurance-vie vu la taille du portefeuille et la complémentarité avec sa clientèle.

Afin d'offrir un service de proximité à leurs clients, l'Anglo-Mauritius et la Swan Insurance ont ouvert conjointement des branches à Flacq et Rivière-Noire, respectivement en 2008 et 2011. Une Oxygen Insurance Shop regroupant l'ensemble des plans d'assurance de la marque Oxygen a également vu le jour à Port-Louis fin 2010 et d'autres agences ouvriront au courant 2011.

Patrice Donzelot
p.donzelot@defimedia.info

En chiffres

L'Anglo-Mauritius compte aujourd'hui plus de 170 employés, plus de 160 000 polices d'assurance et plus de 37 500 membres dans ses fonds de pension et s'est forgée la réputation d'une compagnie d'assurances de renom. « À notre incorporation, la valeur de notre action était de Rs 10. Aujourd'hui, l'action a atteint plus de Rs 560 sur le marché hors cote ». Louis Rivalland, le CEO, poursuit : « Avec Rs 1,8 milliard de roupies de primes et une gestion d'actifs de Rs 21 milliards, l'Anglo-Mauritius est sans conteste une des « blue chip » compagnies à Maurice ».

Le General Fund, lancé en 1999 avec un montant de Rs 10M, a aujourd'hui dépassé le milliard de roupies. « Les fonds Unit Linked ont bien profité de la reprise des marchés boursiers. À titre d'exemple, l'Equity Fund a réalisé une performance nette de 24,02% en moyenne durant les cinq dernières années alors que le Secure Fund a engendré une performance nette de 9,9% sur la même échéance ».

Interview Louis Rivalland Group Chief Executive d'Anglo-Mauritius

«Devenir la référence dans les services financiers dans la région»

● «Anglo-Mauritius Assurance Society Ltd fête cette année son 60^e anniversaire. Quel regard portez-vous sur son parcours ?

En effet, la célébration de notre 60^e anniversaire est un événement très important pour nous. Depuis son incorporation le 30 avril 1951, elle a parcouru bien du chemin.

Avec Rs 1,8 milliard de primes annuelles et une gestion d'actifs de Rs 21 milliards et ses 160 000 clients qui lui font confiance, *Anglo-Mauritius* est une référence en matière d'assurances-vie et d'investissements à Maurice.

Cette entreprise est le fruit du travail et de l'engagement de centaines de personnes qui, depuis 60 ans, ont travaillé à faire d'elle ce qu'elle est aujourd'hui. Notre réputation repose surtout sur un esprit d'entreprise très fort, une réelle fierté de travailler pour *Anglo-Mauritius* pour l'ensemble de nos employés et partenaires. La solidité que nous avons ainsi acquise dans notre secteur constitue la meilleure assurance de longévité.



● Comment faire, après 60 ans, pour toujours répondre au mieux aux attentes de sa clientèle face à une concurrence très présente ?

Mais avant, la *State Insurance* et *Anglo-Mauritius* comptabilisent à elles deux plus d'un siècle et demi d'existence sur le marché des assurances, ce qui n'est pas rien en termes de solidité financière, de réputation, d'acquis tout simplement.

À Maurice, nous avons encore un grand rôle à jouer dans la conscientisation sur la nécessité de s'assurer correctement et de conseiller le client par rapport à ses besoins. On constate qu'encore trop de Mauriciens pensent à recourir à une assurance après-coup.

Or, selon les principes même de l'assurance, c'est en amont du risque potentiel qu'il faut se couvrir. Les plans de pension, d'éducation, d'investissement et en devises étrangères, les prêts logement proposés par *Anglo-Mauritius*, tous ces besoins sont largement couverts par nos polices d'assurance Oxygen. Le concept Oxygen est en lui-même novateur car il permet de rassembler sous une seule police, plusieurs plans d'assurances distincts.

● «Anglo-Mauritius» a annoncé,



la semaine dernière, l'allocation d'un boni de Rs 1,2 milliard à tous ses clients. Pourquoi une telle démarche ?

En effet, tous les trois ans et suite à une évaluation de notre fonds d'assurance, un boni est alloué à tous nos clients individuels qui ont souscrit à une assurance avec participation appelée *unit-profit* policies. Suite à la dernière évaluation actuarielle au 31 décembre

«Après une année 2009 difficile, les primes ont connu une croissance de près de 22 %.»

2010 du portefeuille de *Anglo-Mauritius*, nous sommes heureux de pouvoir attribuer pas moins de Rs 1,2 milliard de bonis à tous nos *unit-profit* policyholders. Il est garanti à nos clients individuels qui ont souscrit à une telle assurance de recevoir un montant à l'échéance de leur police appelée «somme assurée», plus le montant de boni ci-dessus mentionné. Les Rs 1,2 milliards de bonis sont une preuve de la solidité financière de notre compagnie d'assurance qui, malgré une conjoncture économique qui n'est pas des plus aisées, a pu maintenir le même taux de boni par rapport à l'évaluation précédente des polices individuelles pour les assurances-vie *unit-profit*.

● L'entreprise que vous dirigez a atteint, au 31 décembre 2010, des primes annuelles de Rs 1,8 milliard et des actifs sous gestion de plus de Rs 21 milliards. Comment expliquez-vous cette performance ?

Après une année difficile en 2009 due à la crise financière internationale, la performance de nos opérations a long terme a été très bonne et a dépassé nos attentes. Les primes ont connu une forte croissance d'environ 22 %. Il est très encourageant de noter que les fondations que nous avons mises en place, que nos efforts et l'engagement d'améliorer continuellement la qualité et le niveau de nos produits et services ont commencé à rapporter leurs fruits.

L'acquisition du portefeuille d'assurance vie de *State Insurance Ltd* a été un événement majeur. Nous avons accueilli environ 9 000 assurés avec des primes annuelles de près de Rs 50 millions et la valeur de l'actif total d'environ Rs 380 millions. Dans le cadre de notre engagement à poursuivre l'amélioration de la qualité de nos services et la communication à nos assurés, nous avons également élargi notre service en ligne à tous nos *unit-profit* policyholders. Ils peuvent maintenant avoir accès aux détails de leurs polices en entrant simplement sur leurs comptes personnalisés en ligne.

La performance de nos fonds durant l'année écoulée a été satisfaisante. Nos fonds *Unit Linked* ont bien profité de la reprise des marchés boursiers. À titre d'exemple, l'*Equity Fund* (pension) a réalisé une performance nette de 18,82 % en 10 semaines durant les cinq dernières années alors que le *Sovereign Fund* a enregistré une performance nette de 8,75 % sur la même échéance. Quant aux fonds *New-Linked*, ils ont progressé de manière satisfaisante grâce à la performance de leurs portefeuilles d'actions. Ces chiffres reflètent la performance des produits de *Anglo-Mauritius*. D'ailleurs, le premier *Unit Linked Fund*, le *Global Fund* lancé en 1999 avec un montant de Rs 10 millions, a aujourd'hui dépassé Rs 1 milliard.

● Vous annoncez de nouveaux produits d'ici la fin de l'année. De quel ordre seront-ils ?

La qualité de nos ser-

vices et de nos produits ainsi que la satisfaction de notre clientèle est un réel moteur pour nous. Nous nous efforçons également d'améliorer en permanence notre image de premier dans l'industrie mauricienne de l'assurance.

C'est pourquoi nous devrions prochainement être en mesure de proposer de nouveaux produits, notamment dans la gamme des *unit-profit endowment* sur lesquels nous travaillons actuellement.

Mais avant cela, de nouvelles branches de nos *Oxygen Insurance* *Sleep* ouvriront à travers l'île. Et, nous sommes actuellement en train d'accorder un petit bonus sur nos ventes des compagnies du groupe. Les clients comme les intermédiaires devraient y trouver de nouveaux services en ligne pour faciliter leurs démarches et leur compréhension des produits d'assurances.

● «Anglo-Mauritius» a-t-elle des projets dans la région ?

La vision de *Anglo-Mauritius* et de la *State Insurance* est effectivement de servir la référence dans les services financiers dans la région. Elles ont acquis une solide réputation à Maurice et nous voulons capitaliser sur cette riche expérience et ce savoir-faire pour concrétiser nos ambitions en ce sens. Nous avons créé *Anglo Mauritius Financial Services*, qui est spécialisée dans la gestion des fonds d'investissement. Nous avons aussi fait l'acquisition de *Prudential Consulting and Administration* pour compléter la gamme de services et produits que nous offrons.

En ligne avec notre stratégie de diversifier nos sources de revenus, le groupe a démarré une activité dans l'externalisation des services *back-office* de l'assurance. Pour atteindre cet objectif, nous avons mis en place un partenariat avec *TESS*, une entreprise française leader dans le secteur des traitements de flux. Les opérations sont menées sous l'égide d'une nouvelle société, *Prudential Call Services*, une joint-venture avec *TESS*.

Nous sommes déjà présents aux Seychelles avec une participation importante dans la *State Insurance Company of Seychelles*. Le marché océan Indien est, lui aussi, à l'étude et d'intérêt général pour notre groupe.

● Quand est-il des marchés émergents que sont l'Afrique, l'Inde et la Chine ?

Oui, ils sont également des cibles potentielles pour notre compagnie. Nous sommes actuellement à la recherche de partenaires stratégiques solides et expérimentés en Afrique pour mener des projets qui sont encore à l'étude. Mais nous attendrions d'avoir réuni les meilleures conditions possibles avant de décider de toute direction à prendre. En attendant, nous avons revu notre structure opérationnelle, en consolidant notre département international avec des professionnels dédiés, et travaillons sur un projet extrêmement intéressant qui ne devrait pas tarder à aboutir.

Louis Rivalland : « Devenir la référence dans les services financiers dans la région »

Modifier la taille du texte: A | A
 Imprimer Envoyer Commentaires Sauvegarder Activer l'audio Partager et classer cet article

| 20/07/2011

Le Group Chief Executive d'Anglo-Mauritius revient, à l'occasion des 60 ans de la compagnie d'assurance, sur le parcours accompli jusqu'à présent et explique les initiatives prochaines de l'entreprise.

● **«Anglo-Mauritius Assurance Society Ltd» fête cette année son 60e anniversaire. Quel regard portez-vous sur son parcours ?**

En effet, la célébration de notre 60e anniversaire est un événement très important pour nous. Depuis son incorporation le 30 avril 1951, elle a parcouru bien du chemin. Avec Rs 1,8 milliard de primes annuelles et une gestion d'actifs de Rs 21 milliards et ses 160 000 clients qui lui font confiance, l'Anglo-Mauritius est une référence en matière d'assurances-vie et d'investissements à Maurice. Cette entreprise est le fruit du travail et de l'engagement de centaines de personnes qui, depuis 60 ans, œuvrent à faire d'elle ce qu'elle est aujourd'hui. Notre réputation repose surtout sur un esprit d'entreprise très fort, une réelle fierté de travailler pour l'Anglo-Mauritius pour l'ensemble de nos employés et partenaires. La solidité que nous avons ainsi acquise dans notre secteur constitue la meilleure assurance de longévité.

● **Comment faire, après 60 ans, pour toujours répondre au mieux aux attentes de sa clientèle face à une concurrence très présente ?**

Vous savez, la Swan Insurance et l'Anglo Mauritius comptabilisent à elles deux plus d'un siècle et demi d'existence sur le marché des assurances, ce qui n'est pas rien en termes de solidité financière, de réputation, d'acquis tout simplement. A Maurice, nous avons encore un grand rôle à jouer dans la conscientisation sur la nécessité de s'assurer correctement et de conseiller le client par rapport à ses besoins. On constate qu'encore trop de Mauriciens pensent à recourir à une assurance après coup.

Or, selon les principes même de l'assurance, c'est en amont du risque potentiel qu'il faut se couvrir. Les plans de pension, d'éducation, d'investissement et en devises étrangères, les prêts logement proposés par l'Anglo-Mauritius... tous ces besoins sont largement couverts par nos polices d'assurance Oxygen. Le concept Oxygen est en lui-même novateur car il permet de regrouper, sous une seule police, plusieurs plans d'assurances distincts.

● **«Anglo-Mauritius» a annoncé, la semaine dernière, l'allocation d'un boni de Rs 1,2 milliard à tous ses clients. Pourquoi une telle démarche ?**

En effet, tous les trois ans et suite à une évaluation de notre fonds d'assurance, un boni est alloué à tous nos clients individuels qui ont souscrit à une assurance avec participation appelée «with profit policies». Suite à la dernière évaluation actuarielle au 31 décembre 2010 du portefeuille de l'Anglo-Mauritius, nous sommes heureux de pouvoir attribuer pas moins de Rs 1,2 milliard de bonis à tous nos with-profit policyholders. Il est garanti à nos clients individuels qui ont souscrit à une telle assurance de recevoir un montant à l'échéance de leur police appelée «somme assurée», plus le montant de boni ci-dessus mentionné. Les Rs 1,2 milliards de bonis sont une preuve de la solidité financière de notre compagnie d'assurance qui, malgré une conjoncture économique qui n'est pas des plus aisées, a pu maintenir le même taux de boni par rapport à l'évaluation précédente des polices individuelles pour les assurances-vie with-profits.

● **L'entreprise que vous dirigez a atteint, au 31 décembre 2010, des primes annuelles de Rs 1,8 milliard et des actifs sous gestion de plus de Rs 21 milliards. Comment expliquez-vous cette performance ?**

Après une année difficile en 2009 due à la crise financière internationale, la performance de nos opérations à long terme a été très bonne et a dépassé nos attentes. Les primes ont connu une forte croissance d'environ 22%. Il est très encourageant de noter que les fondations que nous avons mises en place, que nos efforts et l'engagement d'améliorer continuellement la qualité et le niveau de nos produits et services ont commencé à rapporter leurs fruits. L'acquisition du portefeuille d'assurance vie de Sun Insurance Ltd a été un événement majeur. Nous avons accueilli environ 9 000 assurés avec des primes annuelles de près de Rs 50 millions et la valeur de l'actif total d'environ Rs 380 millions. Dans le cadre de notre engagement à poursuivre l'amélioration de la qualité de nos services et la communication à nos assurés, nous avons également étendu notre service en ligne à tous nos with-profit policyholders.

Ils peuvent maintenant avoir accès aux détails de leurs polices en entrant simplement sur leurs comptes personnels en ligne. La performance de nos fonds durant l'année écoulée a été satisfaisante. Nos fonds Unit Linked ont bien profité de la reprise des marchés boursiers. A titre d'exemple, l'Equity Fund (pension) a réalisé une performance nette de 18,82% en moyenne durant les cinq dernières années alors que le Secure Fund a engendré une performance nette de 8,75% sur la même échéance. Quant aux fonds Non-Linked, ils ont progressé de manière satisfaisante grâce à la performance de leurs portefeuilles d'actions. Ces chiffres reflètent la performance des produits de l'Anglo-Mauritius. D'ailleurs, le premier Unit Linked Fund, le General Fund lancé en 1999 avec un montant de Rs 10 millions, a aujourd'hui dépassé Rs 1 milliard.

● **Vous annoncez de nouveaux produits d'ici la fin de l'année. De quel ordre seront-ils ?**

La qualité de nos services et de nos produits ainsi que la satisfaction de notre clientèle est un réel moteur pour nous. Nous nous efforçons également d'améliorer en permanence notre image de pionnier dans l'industrie mauricienne de l'assurance. C'est pourquoi nous devrions prochainement être en mesure de proposer de nouveaux produits, notamment dans la gamme des with-profits endowment sur lesquels nous travaillons actuellement.

Mais avant cela, de nouvelles branches de nos Oxygen Insurance Shops ouvriront à travers l'île. Et, nous sommes actuellement en train d'accorder un petit lifting aux sites web des compagnies du groupe. Les clients comme les internautes devraient y trouver de nouveaux services en ligne pour faciliter leurs démarches et leur compréhension des produits d'assurances.

● **«Anglo-Mauritius» a-t-elle des projets dans la région ?**

La vision de l'Anglo-Mauritius et de la Swan Insurance est effectivement de devenir la référence dans les services financiers dans la région. Elles ont acquis une solide réputation à Maurice et nous voulons capitaliser sur cette riche expérience et ce savoir-faire pour concrétiser nos ambitions en ce sens. Nous avons créé l'Anglo Mauritius Financial Services, qui est spécialisée dans la gestion des fonds d'investissement. Nous avons aussi fait l'acquisition de Pension Consultants and Administrators pour compléter la gamme de services et produits que nous offrons. En ligne avec notre stratégie de diversifier nos sources de revenus, le groupe a démarré une activité dans l'externalisation des services back-office de l'assurance. Pour atteindre cet objectif, nous avons mis en place un partenariat avec TESSI, une entreprise française leader dans le secteur des traitements de flux. Les opérations sont menées sous l'égide d'une nouvelle société, Processure Co. Limitée, une joint-venture avec TESSI. Nous sommes déjà présents aux Seychelles avec une participation importante dans la State Assurance Company of Seychelles. Le marché océan Indien est, lui aussi, à l'étude et d'intérêt général pour notre groupe.

● **Quand est-il des marchés émergents que sont l'Afrique, l'Inde et la Chine ?**

Oui, ils sont également des cibles potentielles pour notre compagnie. Nous sommes actuellement à la recherche de partenaires stratégiques, solides et expérimentés en Afrique pour mener des projets qui sont encore à l'étude. Mais nous attendons d'avoir réuni les meilleures conditions possibles avant de décider de toute direction à prendre. En attendant, nous avons revu notre structure opérationnelle, en consolidant notre département international avec des professionnels dédiés, et travaillons sur un projet extrêmement intéressant qui ne devrait pas tarder à aboutir.

60 bougies pour l'Anglo Mauritius ✓

DANS LE cadre de ses 60 ans d'existence, l'Anglo-Mauritius, l'une des plus grandes compagnies d'assurance du pays a annoncé un éventail d'activités qui s'étaleront sur les mois à venir lors d'un point de presse le jeudi 14 juillet. Par la même occasion, suite à l'évaluation du 31 décembre 2010, le haut responsable de la société a déclaré avoir alloué pas moins de Rs 1,2 milliard de boni à ses clients.

Pour Louis Rivalland, le Group Chief Executive d'Anglo-Mauritius, « le montant de ce boni est une preuve de la solidité financière de notre compagnie d'assurance qui, malgré une conjoncture économique des moins aisées, a pu maintenir

le même taux de boni par rapport à l'évaluation précédente des polices d'assurance-vie individuelles with-profits».

Au cours de ces dernières années, l'Anglo-Mauritius a misé sur la transparence et l'accessibilité de ses produits et valeur du jour, la compagnie d'assurance compte plus de 160 000 polices d'assurance et plus de 37 500 membres dans ses fonds de pension. L'Anglo-Mauritius s'est donc forgée la réputation d'une compagnie d'assurance de renom. « Lors de notre incorporation, la valeur de nos titres était de Rs 10 l'unité ; aujourd'hui, le titre a passé la barre de Rs 560 sur le marché hors cote ». Louis Rivalland,

CEO, poursuit : « Avec Rs 1.8 milliard de primes et une gestion d'actifs de Rs 21 milliards, l'Anglo-Mauritius est sans conteste une des « blue chip companies » à Maurice ».

Les clients peuvent suivre l'évolution de leurs polices d'assurance 24/24 et 7/7 en consultant la base de données de la société disponible sur son site web. Pour Louis Rivalland, rien ne serait possible sans une relation forte entre le public et la compagnie. « Nous pensons que la satisfaction du client et sa fidélité constituent deux indicateurs incontournables dans l'analyse de notre relation client. C'est la raison pour laquelle une remise en question de soi continue

permet d'améliorer notre service et nous a permis de mettre en place un 'Customer Satisfaction Monitoring' pour évaluer la qualité de notre prestation ».

Au cours des prochains mois, un tirage au sort sera organisé, à travers lequel les clients remporteront des cadeaux. En décembre, 5 star prizes d'un montant de Rs 100 000 seront offerts à 5 de ses clients, après tirage au sort parmi sa clientèle individuelle. Ensuite une enveloppe de Rs 500 000 sera remise au Club Maurice en guise de récompense à 10 médaillés d'or dans le cadre des prochains Jeux des îles en leur offrant chacun une police d'assurance d'une valeur initiale de Rs 25 000

sur un terme de 10 ans. De nombreux événements sportifs et manifestations annuels seront également parrainés par la société. D'autres activités sont prévues pour les Mauriciens et les employés d'Anglo-Mauritius.

La solidité financière et l'excellence dans les prestations et produits d'Anglo-Mauritius ont été retranscrites à travers un logo qui représente l'arbre de l'intendance dont les feuilles illustrent des diamants synonymes de 60 ans. Dans le même élan, un grand concours a été lancé au niveau des employés pour trouver le thème de ces commémorations.

IR. S

1951-2011

L'Anglo-Mauritius du Groupe Swan célèbre sa soixantaine

■ Le CEO, Louis Rivalland: «Nous sommes, sans conteste, une entreprise 'blue chip' de Maurice»

1951-2011. L'Anglo-Mauritius du Groupe Swan, forte de ses 60 ans d'expérience dans les assurances, tant à Maurice qu'à l'étranger et qui, sur la base de ses performances, revendique l'appellation de «blue chip» du paysage financier mauricien, entend célébrer comme il se doit, ce jubilé de diamant jusqu'à la fin de l'année en cours.

Au programme figurent, entre autres, des jeux-concours durant, notamment, droit à cinq prix-vestettes d'un montant de Rs 100 000 à cinq de ses clients au terme d'un tirage au sort prévu en décembre; la remise d'une enveloppe de Rs 500 000 au Club Maurice incluant des récompenses à 10 médaillés d'or au moins des prochains Jeux des Îles, le sponsoring d'un événement sportif national «surprise», la tenue d'une grande exposition gratuite au Blue Penny Museum sur les cyclones du passé et la résilience désormais éprouvée des Mauriciens face à de tels cataclysmes de même qu'un quiz radiophonique.

La compagnie d'assurances dont le siège social est sis rue de l'Intendance à Port-Louis se dote, du même coup, d'un logo tout à propos qui dépeint un arbre de l'intendance dont les feuilles illustrent des diamants, synonymes de ses 60 ans. Sans oublier, par là même, que 2011 a été placée par les Nations unies sous le signe des forêts.

Membre du Groupe Swan depuis 1972, l'Anglo-Mauritius, qui dispose d'un portefeuille de plus de 160 000 polices d'assurance offre, à ce jour, une gamme de 15 produits d'assurance. Ses actifs se chiffrent à Rs 21 milliards et ses primes annuelles sont évaluées à Rs 1,8 milliard. Ses divers fonds de pension comptent, par ailleurs, plus de 37 500 adhérents. Alors qu'à son incorporation le 30 avril 1951, la valeur de l'action de la compagnie avait été fixée à Rs 10, elle a atteint, aujourd'hui, plus de Rs 560 sur le marché hors cote. Tout cela fait que, pour Louis Rivalland, le Chief Executive Officer (CEO) de la compagnie d'assurances, l'Anglo-Mauritius est «sans conteste, une entreprise 'blue chip' de Maurice» sur la base de telles performances.

A l'origine connue comme l'Anglo-Mauritius Assurance Society Ltd, ses principaux actionnaires fondateurs en 1951 furent The Anglo-Ceylon & General Estates Co Ltd, Mont Fraser Mont Diestert Ltd et des acteurs de l'industrie sucrière locale, en général ainsi que The Mercantile & General Reinsurance Co Ltd de Londres; l'un des leaders du marché mondial de la réassurance. La compagnie s'était fixée pour buts, à sa création, de lancer les activités d'assurance pour particuliers et administrer des régimes de retraite privés pour des entreprises.

Son lancement en 1951 s'est fait à une période très opportune de l'histoire économique de l'après-guerre à Maurice, notamment, marquée par l'introduction de l'impôt sur le revenu. Les produits d'assurance-vie devenaient, ainsi, un instrument permettant

une faculté avantageuse. Par ailleurs inaugurée en 1966, l'Anglo-Mauritius House devenait, du coup, le premier gratte-ciel du skyline portlouisien.

Bien plus récemment, au début des années 1990, quand le Bureau de l'impôt autorisait à des particuliers qu'il souhaitaient de cotiser à leur propre plan de pension personnel, l'Anglo-Mauritius lançait son Personal Pension Plan qui, selon ses promoteurs, s'est rapidement révélé très populaire. Sous ce même rapport, quand les autorités ont adopté, en 2000, le loi relative à la portabilité des pensions, le régime de plans de pension personnelle connaissait une autre impulsion.

Les polices «Oxygen»: une multitude de choix

Par ailleurs, après l'effet négatif immédiat enregistré à la suite de la suppression, en juillet 2006, de l'allègement jusqu'alors accordé sur les primes d'assurances-vie dans le calcul de l'impôt sur le revenu, la compagnie d'assurances innovait en juillet de l'année suivant en proposant sa gamme de polices «Oxygen» offrant une multitude de possibilités et de choix aux assurés.

L'Anglo-Mauritius Financial Services Ltd (AMFS) créée en 2004 et dont les actifs sous gestion dépassent les Rs 21 milliards, se charge, d'autre part, de l'ensemble des investissements tant locaux qu'étrangers de tout le Groupe Swan. Ce fonds de gestion d'investissements est également le représentant local de gestionnaires de fonds de renommée mondiale, tels BlackRock Investment Managers et Schroders Investment Managers.

Rachetée par l'Anglo-Mauritius en 2004, Pension Consultants and Administrators Ltd (PCA) qui a, depuis, été intégrée au Groupe Swan. Elle aura, par ailleurs, été la première compagnie à laquelle la Financial Services Commission (FSC) a octroyé un permis d'administrateur de pension. Spécialisée dans la gestion des fonds de pension, cette filiale offre une gamme de services spécialisés.

Ceux-ci s'étendent de la conception à la mise en œuvre et l'administration de fonds de pension; qu'ils soient à prestation déterminée, à cotisation déterminée ou encore hybrides. PCA gère, ainsi, à ce jour, 19 fonds de retraite dont ceux de trois des cinq «top compagnies» locales; soit, l'équivalent de 11 000 cotisateurs-bénéficiaires.

Dans son souci d'offrir un service de proximité, l'Anglo-Mauritius et la Swan Insurance

ont conjointement ouvert de succursales à Flacq et Rivière-Noire, notamment. Ces branches s'ajoutent à l'Oxygen Insurance Shop ouverte toujours en 2010 à Port-Louis. Courant 2011, l'ouverture d'autres agences est aussi annoncée.



Louis Rivalland parle sur les 60 ans d'Anglo Mauritius

Sans oublier l'article Défi +, 02.07.11, Pg 4 qui a paru dans la rubrique « Confidentiel » bien avant la conférence de presse.

A newspaper clipping with a circular stamp that says 'CONFIDENTIEL' diagonally across it. The text is in French and discusses the 60th anniversary of Anglo-Mauritius.

60 ans

L'Anglo-Mauritius, l'une des plus grandes compagnies d'assurance du pays, fêtera ses 60 ans cette année. L'on ne connaît pas encore le calendrier pour cet événement. Le lifting de l'Anglo-Mauritius House ne serait pas étranger à l'initiative de marquer d'une pierre blanche le parcours de ce sexagénaire.