SWAN Travel Agents Awards 2015 : L'assurance voyage connait la croissance

Jeudi 21 avril 2016, SWAN Centre. L'assurance voyage est un segment de produit qui connait une croissance soutenue et significative. En effet, lors de la cérémonie de remise des prix aux meilleures agences de voyages, SWAN a annoncé une hausse de 20% de ses primes d'assurances voyages comparée à l'année 2014. Cette hausse est attribuée au bon réflexe des voyageurs pour se protéger mais aussi au travail des agents pour offrir aux voyageurs une couverture en adéquation à leurs besoins. Ainsi lors de cet exercice 2015, Blue Sky and Rogers Aviation Ltd, Holiday Planners et Travel Lounge Ltd se sont distinguées.

C'est durant la haute saison que les meilleurs chiffres ont été réalisés, soit lors de la période avril à août et octobre à novembre 2015. Ainsi lors de ces deux périodes spécifiques, SWAN a enregistré une hausse de 28% dans la vente de l'assurance voyage. Louis Rivalland, Group Chief Executive de SWAN, a reconnu que c'est une très bonne opération surtout dans un segment qui demeure très compétitif. « *Cette performance est l'aboutissement d'une approche stratégique mise en place pour inculquer aux voyageurs cette notion de sécurité et de se protéger des imprévus. Je souhaite saluer notamment la performance des petites et moyennes agences qui ont enregistré une hausse importante dans la vente des assurances. Notre partenariat avec Linkham services nous permet également d'offrir un service de proximité en étant présent là où le voyageur se trouve. Les conseils des agents pour mieux guider le voyageur sur sa couverture est essentiel et nos agents ont su mettre l'accent dessus.* »

Pour l'année 2015, Blue Sky, s'est une nouvelle fois distinguée comme « Best Overall Agency » alors que Holiday Planners, a elle, reçu la distinction de meilleure agence de voyage. A noter la belle progression de Harel Mallac Travel & Leisure, qui se classe deuxième cette année après avoir obtenu la distinction de « Best Promising Agent » en 2014, Top Travel perd une place et se classe troisième cette année. Au niveau des petites et moyennes agences, Travel Lounge Ltd s'est distinguée devant New Asia Travel et Skybound Travel. L'agence de voyage, Travel Spirit a, elle, été élue « Best Promising Agent » 2015.

Du côté des représentants commerciaux, Ils sont neuf à avoir été récompensés, parmi eux, Vanessa Yagambrum, de Holiday Planners, qui a été élue meilleure agent 2015. La gagnante s'est dite heureuse de cette distinction avant d'expliquer les dessous de cette réussite. *« Les clients sont plus conscients des risques liés aux voyages. Leurs préoccupations principales demeurent leur santé et la sécurité de leurs bagages. Cette belle performance est aussi dû aux conseils et à la qualité du produit proposé par la SWAN, qui offre tout ça à un prix abordable et assure une tranquillité d'esprit aux voyageurs »,* explique la gagnante. C'est aussi la deuxième année consécutive que l'agence de voyage Holiday Planners est le vainqueur de la Swan Travel Agents.

-Fin-