

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

SWAN lance un programme de fidélité pour ses clients



Vendredi 13 novembre, SWAN Centre. Des offres privilégiées et exclusives pour remercier ses clients fidèles. C'est ce que propose désormais SWAN qui a lancé son programme « SWAN Rewards » ce vendredi 13 novembre. A travers une carte de fidélité, le client bénéficie de remises chez plusieurs partenaires de SWAN qui opèrent dans les secteurs du bien-être, des loisirs et de la sécurité, entre autres. Le lancement a eu lieu à Star Bagatelle lors d'une soirée privée de James Bond : Spectre.

Ce projet démontre la motivation de SWAN à toujours faire plus pour ses clients. Pour être éligible au programme « SWAN Rewards » et bénéficier automatiquement de remises, les clients doivent être adhérents depuis au moins un an. Parmi les nombreuses offres du « SWAN Rewards », les clients peuvent bénéficier, d'un tarif préférentiel à l'adhésion à la salle de gym de MyGym , Grand Baie Gym ou encore Synergy. Des réductions sur les pièces détachées à Axess ou encore des remises sur certains hôtels comme Le Méridien ou le groupe Beachcomber.

Lors de la soirée, le CEO de SWAN, Louis Rivalland, a déclaré : « Nous avons développé une relation de confiance avec nos clients et ce sont eux désormais qui sont nos meilleurs ambassadeurs. C'est également la confiance qu'ils ont en nous qui nous pousse à être créatifs et novateurs afin d'apporter de la valeur ajoutée pour vous. Pour vous remercier d'avoir choisi SWAN pour vous accompagner dans votre vie de tous les jours, nous vous réservons des attentions particulières. »

|

Anwar Ramdin, client de SWAN, présent lors de l'événement, a déclaré qu'il était ravi de cette initiative. « Je trouve que c'est très intéressant pour nous de pouvoir bénéficier de remises en étant client de SWAN. De plus, nous pouvons profiter de ces rabais auprès de plusieurs enseignes, que ce soit dans des hôtels, dans l'équipement, dans les salles de gym. J'ai hâte de recevoir ma carte de fidélité. »

Toujours afin d'être au service de ses clients, le SWAN a également récemment lancé My SWAN, un accès direct au compte d'adhérent, à travers lequel le client peut effectuer certaines opérations telles que le renouvellement de son contrat d'assurance voiture ou maison ainsi que le paiement en ligne de son renouvellement. Est aussi possible, la visualisation en temps réel de la valeur des investissements ainsi que les détails de toutes leurs assurances vie, retraite, éducation ou autre.

-FIN-